

Med långsiktighet som filosofi.

Hållbarhetsrapport 2023



LINDHOLMS
GRUPPEN





24

”En effektiviserad tillverkning och förbättrad arbetsmiljö går ofta hand i hand i vår bransch.”



20

”Under 2023 genomförde vi en rad åtgärder med fokus på att minska träspillet i vår produktion.”

Innehåll.

ORGANISATION	
Vårt ansvar	4–5

MÅL & STRATEGI	
Välkommen till år 2030	6–7
Strategi	8–9

Vd-ord	10–11
--------	-------

Affärsmodell	12–13
--------------	-------

VÅRA BOLAG	
Eksjö Industri AB	14
Eksjöhus AB	15
Eksjöhus Modulbygg AB	16
Eksjöhus Bostad AB	17

VÅRA HÅLLBARHETSFRÅGOR	
Vår klimatpåverkan	18–19
Effektiv resurshantering	20–21
Transporter	22–23
En hållbar arbetsplats	24–27
Ansvar gentemot våra kunder	28–29
Långsiktigt värdeskapande samarbeten	30–31
Så arbetar vi för att nå våra mål 2030	32–33

STYRNING & UPPFÖLJNING	
Så följer vi upp vårt hållbarhetsarbete	34–35

GRI-index	36–38
Revisorernas utlåtande	39



30

”Vårt nya samarbete med småländska golvtillverkaren Kährs ger våra huskunder ännu fler möjligheter till hållbara val.”



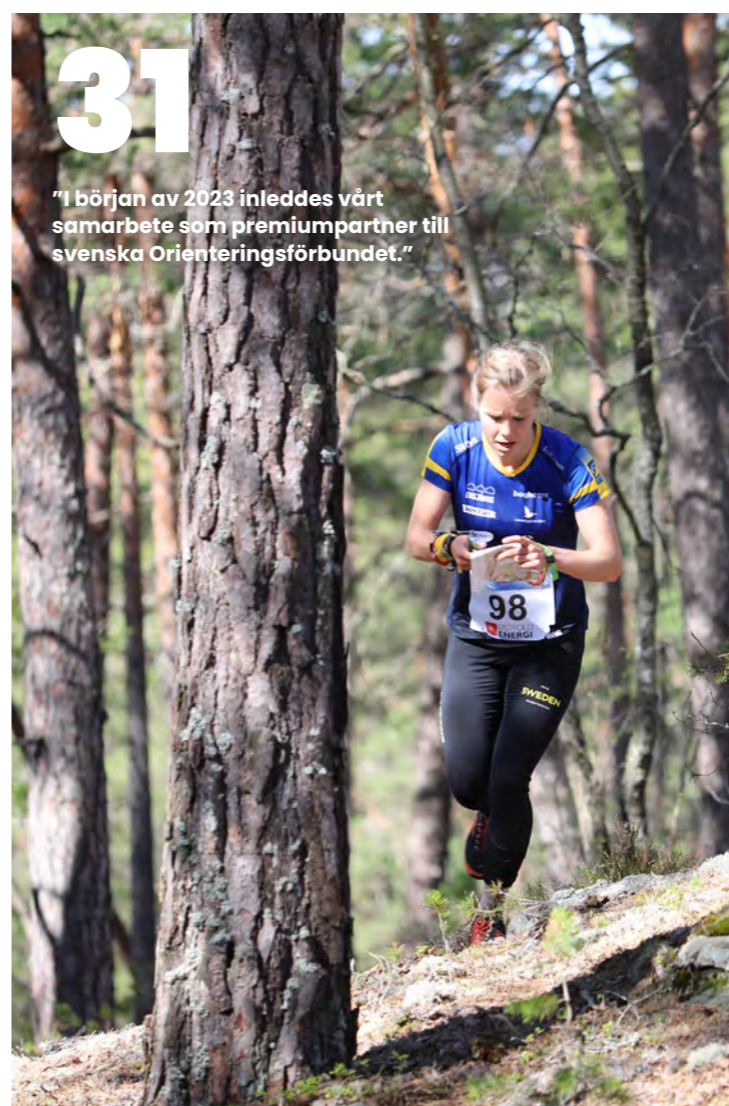
22

”Kortare transportvägar på fabriksområdet minskar bränsleförbrukningen och förbättrar arbetsmiljön.”



25

”I juni bjöd vi in samtliga anställda till en koncernövergripande föreläsning om hållbarhet.”



31

”I början av 2023 inleddes vårt samarbete som premiumpartner till svenska Orienteringsförbundet.”

VÅRT ANSVAR

Vi utvecklar bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer.

Som familjekoncern arbetar vi inte för nästa år – vi arbetar för nästa generation. Det är ett synsätt som speglas i våra beslut, våra vägval och våra relationer med medarbetare, leverantörer och kunder. Det ger oss ett perspektiv som på ett naturligt sätt präglas av långsiktighet.

Sedan 1944 har vi förvaltats en stolt tradition av hustillverkning och ett arv där värderingar som kunskap, trygghet, långsiktighet och kostnadsmedvetenhet burits från en generation till en annan. Värderingar som utgör våra kärnvärden och som än idag beskriver vad vi står för och hur vi arbetar.

Vi förvaltar vårt arv, inte genom att blicka bakåt, utan genom att se framåt. Vi bär vårt synsätt in i framtiden, eftersom det är så vi bäst kan bidra till ett hållbart liv genom sunda bostäder, även för kommande generationer.

KUNSKAP

Vi tar tillvara våra medarbetares, leverantörers och samarbetspartners samlade erfarenheter. Vi arbetar ständigt med att utveckla oss själva, våra tillverkningssätt och våra produkter genom god omvärldsbevakning och kontinuerlig kompetensutveckling.

TRYGGHET

Våra medarbetare ska vara trygga på sin arbetsplats, våra kunder ska känna sig trygga med sin leverans från oss och våra samarbetspartners ska känna sig trygga med oss som affärspartner. Därför arbetar vi med jämlikhet, inkludering och mot all form av kränkande särbehandling.

LÅNGSIKTIGHET

Som familjeföretag är långsiktighet en förutsättning. Vi väljer en hållbar utveckling framför snabba resultat, både när det gäller våra medarbetare och de bostäder vi tillverkar tillsammans. I våra bolag stannar man i många år, både som medarbetare, leverantör och kund.

KOSTNADSMEDVETENHET

Vi är övertygade om att beprövade och vedertagna metoder ger bättre resultat i det långa loppet. När vi investerar gör vi det efter att vi säkerställt att vår arbetsmiljö, våra leverantörskedjor och vår slutprodukt går i linje med vår vision om en långsiktig hållbarhet.

För åttio år sedan bytte Simon Lindholm från kökssnickerier till hustillverkning. Resten är vår historia.

■ LindholmsGruppens historia började 1941, när den lokala entreprenören Simon Lindholm startade finsnickeri i trästaden Eksjö. Tre år senare köpte han ut de övriga delägarna och lade 1944 grunden till det som idag är Lindholmsgruppen AB.

Sedan dess har mycket förändrats. Förutom familjen Lindholm – idag fjärde generationen – fortfarande tillverkar bostäder på samma plats och i samma anda som för åttio år sedan.

1941	1944	1961	1967	1972	1994	2015	2017	2017	2022
Eksjö Industri AB bildas och fokuserar på snickerier för fönster och kök.	Hustillverkning påbörjas, Simon Lindholm blir ensam ägare.	Första huset exporteras till Tyskland.	Sågverket invigs på den plats där det ligger idag.	Hustillverkningen får namnet Eksjöhus AB, sågverket behåller namnet Eksjö Industri AB.	Moderbolaget Eksjöhus Industrier AB bildas.	Eksjöhus Industrier AB byter namn till Lindholms-Gruppen AB. Sävsjö Trähus AB förvärvas.	Eksjöhus Modulbygg AB samt Eksjöhus Bostad AB bildas.	Eksjöhus Modulbygg AB:s nya fabrik invigs.	Eksjöhus Bostad Entreprenad AB bildas.

MÅL

Välkommen till år 2030.

Året är 2030 och på ytan är det mesta sig likt.

När du kliver in genom grindarna till våra fabriker märker du först ingen skillnad. Men när du passerat receptionen lägger du snart märke till eltruckarna, som ljudlöst rör sig över området. Och lite längre bort; lastbilarna som laddas med el från solcellsparken på fabrikstaket. En behaglig tystnad ligger över området. En tystnad som vittnar om att förbränningsmotorernas tid i det närmaste är förbi.

Men de största förändringarna ser du inte med blotta ögat. I Lindholms-Gruppen AB:s hållbarhetsredovisning för år 2030 kan du istället läsa om hur vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala.

Du kan också läsa om hur våra arbetsplatser präglas av jämlikhet och hållbar tillväxt och hur de bostäder vi tillverkar ger våra kunder förutsättningar för att leva ett hållbart liv.

”Allt detta, en del av vår stora vision – att från skog till färdig bostad, utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer.”

Allt detta, en del av vår stora vision – att från skog till färdig bostad, utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer. Det har varit en lång och inte alltid en självklar resa. Men nu, år 2030, har vi kommit en bra bit på vägen.

ÅR

2030:

- Är all vår tillverkning och våra inköp klimatneutrala*.
- Präglas våra arbetsplatser av jämlikhet och hållbar tillväxt.
- Ger våra bostäder förutsättningar för våra kunder att leva ett hållbart liv.

*Att vara klimatneutral kan innebära flera olika saker. Det mest effektiva sättet att bli klimatneutral är att undvika klimatpåverkande utsläpp. I de fall utsläppen inte kan undvikas kan kompensera för de utsläpp som görs, till exempel genom att plantera skog som binder motsvarande mängd koldioxid som släpps ut. Vår ambition är att undvika klimatpåverkande utsläpp i så hög grad som möjligt.

STRATEGI

Vi närmar oss 2030. Så här ser planen ut.

Bygg- och fastighetsbranschen står för en stor andel av de klimatpåverkande utsläppen i Sverige. Därför har vi satt tuffa mål för oss själva. Stora visioner och ambitiösa mål skapar den handlingskraft som krävs. Så här ser planen ut för klimatneutralitet år 2030.

HÄR STÅR VI JUST NU

När vi formulerade vår hållbarhetsstrategi var det självklart att inkludera hela koncernen i arbetet. Vi ska ta ansvar för vår klimatpåverkan inom samtliga bolag, som sträcker sig över hela värdekedjan, från råvara till färdig bostad. Vi har valt att fokusera vårt arbete på två områden där vi kan göra som störst skillnad:

- Effektiv resurshantering
- Transporter

Vi arbetar även med hållbarhet ur ett bredare perspektiv genom att fokusera på ytterligare tre områden:

- En hållbar arbetsplats
- Ansvar gentemot våra kunder
- Långsiktigt värdeskapande samarbeten

Läs mer i vår väsentlighetsanalys på sida 32 och om hur vi arbetar med våra respektive hållbarhetsfrågor på sida 18 till 31.

VÅRA UTMANINGAR

2023 var ett år som präglades av stora utmaningar. Ingen aktör i småhusbranschen lämnades opåverkad. För vår egen del fick marknadsläget till följd att Eksjöhus Modulbygg AB, Eksjöhus Bostad AB och Eksjöhus AB tvingades varsla personal. I processen har vi varit måna om en minimal påverkan på både personal och verksamhet för att behålla vår kunskap och kompetens och stå redo när det vänder. Vi ser inte något ytterligare behov av varsel när detta skrivs, trots att vi bedömer 2024 som ännu ett utmanande år. Ett år där utrymmet för viktiga investeringar är fortsatt litet på grund av marknadsläget. Detta innebär att även vårt hållbarhetsarbete med stor sannolikhet kommer att präglas av hårda prioriteringar under året. Läs mer om hur vi hanterar utmaningarna på sidan 35.





VÅRA MÖJLIGHETER

Under hösten 2022 genomförde vi en ny, mer omfattande, klimatberäkning för hela koncernen. Tack vare beräkningen har vi fått en mer korrekt bild av våra utsläpp inför arbetet med att ta fram en ny risk- och väsentlighetsanalys under 2024. Tillsammans med en stark ekonomisk ställning ger detta oss en trygghet i att vi kan göra de rätta och de nödvändiga prioriteringar som krävs för att fortsätta vårt arbete mot klimatneutralitet under åren som kommer.



Vägen till att nå våra mål 2030

Våra mål utgår från de globala målen som antogs av FN:s medlemsländer 2015, kallad Agenda 2030. Det här är vårt bidrag till en hållbar utveckling och våra främsta åtgärder för att uppnå vår vision.

GLOBALA MÅL	GLOBALA MÅL	GLOBALA MÅL
 	 	
<p>LINDHOLMSGRUPPENS MÅL 2030 Vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala.</p>	<p>LINDHOLMSGRUPPENS MÅL 2030 Vi har en arbetsplats präglad av jämlikhet och hållbar tillväxt.</p>	<p>LINDHOLMSGRUPPENS MÅL 2030 Våra bostäder ger förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv.</p>
<p>2025 Ny klimatberäkning scope 1-3 genomförs som guide för aktiviteter och delmål för att nå målet 2030. Klimatberäkning 2025 skall visa mindre klimatpåverkan än föregående klimatberäkning.</p>	<p>2025 Information till personal ska vara tillräckligt tydlig och transparent för att alla anställda ska känna sig delaktiga.</p>	<p>2025 50% av Eksjöhus bostadsrättsföreningar är Svanenmärkta.</p>
<p>FOKUS 2024 - Utbilda oss i klimatpåverkan, synnerhet avseende inköpsprocessen, men även ur perspektiven tillverkning och transporter. - Ta fram omställningsplan för minskning av klimatpåverkan (utifrån de nya EU direktivet CSRD) - Fortsätta arbetet med resurseffektiva transporter av stock från skog till såg. - Fortsätta med/komma i mål med projektet med att optimera virkeslängderna för att minska spill i produktionen. - Fortsätta att fasa ut användningen av fossila råvaror i våra verksamheter. - Utifrån energikartläggningen minimera effektoppar.</p>	<p>FOKUS 2024 - Företagsinformation kring koncernens hållbarhetsarbete genomförs 2 gånger per år. - Vid månatliga avdelningsmöten ges samma övergripande information om koncernens hållbarhetsarbete från företagsledningen. - Ta fram plan för att attrahera fler kvinnliga sökande. - Öka medvetenheten om koncernens och bolagens hållbarhetsarbete bland kunder, medarbetare och leverantörer. - Minska korttidsfrånvaron genom tydligare rehabiliteringsarbete.</p>	<p>FOKUS 2024 - Påbörja arbetet med att väga in utsläpp som en del av kriteriet för att välja och upphandla leverantörer. - Påbörja arbetet med fossilfri klimatskärm till våra bostäder. - Uppmuntra ock kräva miljödeklarerationer från våra leverantörer för att få en bild över leverantörernas klimatpåverkan.</p>
		<p>Läs mer om vägen till våra mål på sida 35.</p>

LINDHOLMS
GRUPPEN

”Balans blir vårt ledord under 2024.”

■ FN:s årliga klimatkonferens, COP 28, blev historisk. Efter hårda förhandlingar enades medlemsländerna om ambitionen att fasa ut fossila bränslen. Ett stort steg i rätt riktning.

Samtidigt är den praktiska betydelsen inte lika omvälvande. Avtalet presenterar inga krav eller förslag på hur omställningen är tänkt att finansieras. Experterna är dock ense. För att göra verklig skillnad är tydliga riktlinjer och en stöttande finansiering en förutsättning.

Därför ser vi positivt på Corporate Sustainability Reporting Directive, EU:s nya direktiv för hållbarhetsrapportering som trädde i kraft 1 januari 2024. Syftet är att öka tydligheten och skärpa kraven enligt en ny rapporteringsstandard, ESRS.


Under 2023 genomförde vi därför en GAP-analys för att fastställa vad som krävs av oss för att uppfylla de nya rapporteringskraven. För att möta upp det nya direktivet har vi valt att inrätta en ansvarig för teknik- och hållbarhet på Lindholmsgruppen, David Norrman, som du läsa mer om på sida 34.

En av Davids viktigaste uppgifter är att leda och koordinera arbetet mot vår vision om klimatneutralitet 2030. Det är en vision vi tagit nya kliv mot under året, dock i en långsammare takt än vi önskat. Orsaken stavas lågkonjunktur.

Året präglades av en sval bostadsmarknad som krävde hårda prioriteringar. Likt den globala omställningen kräver även vår egen omställning stora ekonomiska resurser. Att prioritera rätt, samtidigt som vi fortsätter att ta nödvändiga kliv mot klimatneutralitet har varit en av 2023 års största utmaningar.

Därför har vi prioriterat åtgärder som gynnar både klimat och ekonomi. Till exempel genom att optimera användningen av trä, vår viktigaste råvara. Läs mer om vår kartläggning för att minska spill och öka resurseffektiviteten på sida 20.

För oss, liksom för deltagarländerna på COP 28, gäller det nu att hitta balansen mellan finansiering och åtgärder för inte tappa farten. Att hushålla med resurserna – både våra egna och jordens – blir vårt ledord under 2024.



Oskar Lindholm, vd, Lindholmsgruppen



Under 2023 lämnade Anders Lindholm över vd-skapet i Lindholmsgruppen till Oskar Lindholm, fjärde generationen i familjekoncernen.

Viktiga framsteg under 2023

583

583 MWh förnybar sol-el genererades av våra två anläggningar under året. Läs mer på sida 20.

**98
PROCENT**

Över 98 procent av våra medarbetare, eller 278 stycken för att vara exakt, deltog på sommarens koncerngemensamma föreläsning kring Hållbarhet med Anna Carendi, hållbarhetsstrateg – en succé! Läs mer på sida 29.



Säg "Hej!" till David Norrman, vår nya chef för hållbar teknisk utveckling och tillika sammankallande i vårt viktigaste styrorgan för klimatneutralitet 2030 – hållbarhetsrådet. Lär känna David på sida 34.



Mindre träspill gör större skillnad

Under 2023 genomförde vi en rad åtgärder med fokus på att minska träspill i vår produktion. Viktiga lärdomar drogs från det examensarbete som genomfördes under våren av studenter vid Lunds tekniska högskolan. Läs mer på sida 20.



Under året påbörjade vi samarbetet med golvtillverkaren Kährs. Med småländsk produktion och en ansvarstagande värdekedja, med 240 svanenmärkta golv, är det ett samarbete vi är otroligt stolta över. Läs mer på sida 30.



Eksjöhus AB hamnade åter i topp när småhuskunderna fick sätta betyg på sin hustillverkare i undersökningen Nöjd kund Index. Det innebär topp 2 för femte året i rad. Läs mer på sida 29.



18 lägenheter i offentlig upphandling

Under året vann Eksjöhus Modullbygg AB en offentlig upphandling i Eksjö kommun tillsammans med Eksjöhus Bostad Entreprenad AB. Projektet innefattar 8 st 1-planslägenheter och 10 st 2-planslägenheter, samtliga med egen carport. Läs mer på sida 16.

AFFÄRSMODELL

En familjär affär, från början till slutkund.

Vår affär börjar med en planta i skogen och sträcker sig över tröskeln till våra kunders nya hem. I vår koncern rymms hela kedjan, från råvara till färdig bostad.

Det är ett sätt för oss att säkerställa våra höga krav på kvalitet och långsiktighet. Samtidigt är det en affärsmodell som ger oss bättre förutsättningar att nå vårt övergripande hållbarhetsmål – klimatneutrala inköp och tillverkning till år 2030.

Vår affärsmodell har gett oss en god ekonomisk utveckling genom åren. Men tillväxt är inget självändamål. All vår utveckling sker utifrån vår filosofi om att bygga en solid och långsiktig trygghet. Som familjeföretag har vi nämligen lärt oss att varsam tillväxt över generationer ger bättre kvalitet. Något som är lika sant för virket i våra bostäder som för våra bolag som förädlar det.



Från skog till bostad – LindholmsGruppens värdekedja

LindholmsGruppen AB är en familjeägd koncern med många dotterbolag, alla tätt knutna till kärnaffären. Våra sex bolag finns alla inom en radie av 4 mil från vårt huvudkontor i Eksjö och är djupt rotade i närområdet, precis som familjen Lindholm.

Några kilometer från Eksjö centrum ligger Eksjöhus Modulbygg AB, som tillverkar husmoduler färdiga för montering, med bostads- eller hyresrätter som kund.

LindholmsGruppen AB förvaltar skogsfastigheter med över 600 hektar PEFC- och FSC®-certifierad skog i trakterna kring Eksjö*.

Husmodulerna säljs av Eksjöhus Bostad AB, koncernens bostadsutvecklare som köper, säljer och utvecklar fastigheter och mark i hela Sverige. Monteringen sköts av Eksjöhus Bostad Entreprenad AB.

Sågverket och hyvleriet på Eksjö Industri AB förädlar timmerstockarna av gran och furu, som sedan blir råvara i några av marknadens populäraste småhus genom Eksjöhus AB, vars husfabriker återfinns en kort promenad från sågverket samt några mil bort, i Sävsjö.

Sedan 2017 samordnar vi vårt hållbarhetsarbete i LindholmsGruppen AB:s alla bolag. Med hållbart företagande som ledstjärna kan vi fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda våra kunder hållbara boenden präglade av äkta omsorg och hög kvalitet.

1. Vår råvara hämtas från vår egen skog och närliggande timmerleverantörer.

2. Vår lokala verksamhet säkerställer korta virkes transporter (vårt mål är att timret ska tas från skog inom 6 mils radie).

3. Timret förädlas i vårt sågverk Eksjö Industri AB.

4. Virket och panelerna levereras till våra husfabriker, en kort sträcka från sågverket.

5. Eksjöhus AB och Eksjöhus Modulbygg AB tillverkar småhus och moduler under trygga och kvalitets-säkrade förhållanden.

6. Komponenter och moduler lastas, i Eksjöhus AB:s fall på egna lastbilar, för transport till byggplatsen.

7. Komponenter och moduler färdigställs på plats till trivsamma boenden för småhusägare, hyres- och bostadsrättsföreningar över hela landet.

“LindholmsGruppen AB förvaltar över 600 hektar PEFC- och FSC®-certifierad skog i trakterna kring Eksjö.”

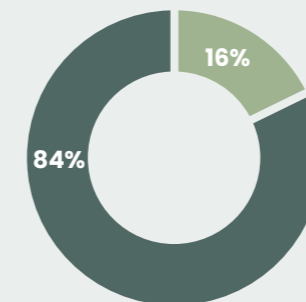
*Fastigheterna är dubbelcertifierade enligt PEFC, certifikat nr certifikat nr PEFC/05-22-11 och FSC®, certifikat nr, FSC®-C014930.

ÄGARFAKTA

LindholmsGruppen AB ägs av familjen Lindholm och omfattar fem dotterbolag. Inom moderbolaget LindholmsGruppen AB var 16 personer anställda under 2023, med ansvar för koncerngemensamma funktioner (2022: 14 st). Vd för LindholmsGruppen AB är Oskar Lindholm.

FÖRDELNING KVINNOR/MÄN

84% män
16% kvinnor

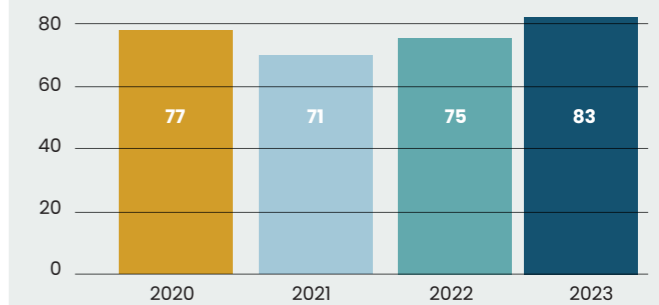


ANTAL ANSTÄLLDA

283 st

LINDHOLMSGRUPPEN I SIFFROR

Soliditet (%)



	2020	2021	2022	2023
Omsättning (msek)	1 028	1 024	1 269	1 215
Resultat (msek)	124	109	61	64



EKSJÖ INDUSTRI AB

“Vi står redo när marknaden vänder.”

Anders Magnusson, vd, Eksjö Industri AB

Under Anders Lindholms tid har Eksjö Industri AB växt till ett av Sveriges modernaste sågverk. Med de stora investeringar på plats, är det dags för en ny Anders att axla vd-rollen.

■ Anders Lindholm tillträdde som vd under 70-talets energikris. Han lämnar nu över vd-stolen till sin namne, Anders Magnusson, som likt sin föregångare tillträder i en tid av stora utmaningar.

- Jag kan konstatera att vi kommit en lång väg på 50 år, men att vi som bransch och samhälle fortfarande har stora utmaningar att möta. Det finns ingen mer lämpad att ta Eksjö Industri AB in i framtiden än Anders Magnusson, säger Anders Lindholm.



Anders Magnusson

Anders Magnusson har varit platschef på Eksjö Industri AB sedan 2010. Som ansvarig för driften har han varit en central del i implementeringen av de senaste årens produktions- och energieffektiviseringar i verksamheten.

- Våra stora investeringar i ny teknik och mätinstrument gör oss väl rustade för framtiden. Tillsammans blir de viktiga instrument för att fatta ekonomiskt lönsamma och miljömässigt ansvarstagande beslut, säger Anders Magnusson, ny vd på Eksjö Industri AB.

Anders Magnusson axlade vd-rollen under ett år som kännetecknades av utmaningar. Kraftigt prisökningar, kombinerat med en minskad efterfrågan har påverkat lönsamheten negativt – på kort sikt.

Ur ett långsiktigt perspektiv ser det desto ljusare ut. En förväntad hög efterfrågan av hållbart producerade träprodukter går hand i hand med verksamhetens energi- och produktionsoptimeringar de senaste 2 åren.

- Vi ser stora möjligheter eftersom vi har förberett oss väl. Jag är övertygad om att de investeringar vi gjort, tillsammans med vår kompetens och beslutsamhet, ger oss riktig goda förutsättningar när marknaden vänder, avslutar Anders Magnusson.

EKSJÖ INDUSTRI AB

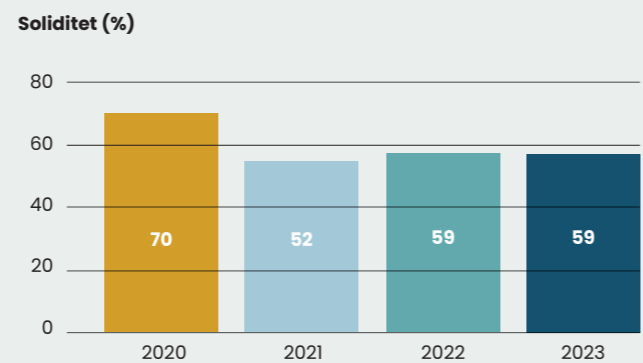
Verksamheten utgörs av sågning och vidareförädling av trävaror. I hyvleriet vidareförädlas trävarorna efter kundernas önskemål. Cirka 35% går till LindholmsGruppen AB:s egna husproduktion och resterande till externa producenter, byggvaruhandel och grossister. En del går på export till exempelvis England, Danmark, Tyskland och Nordafrika. Eksjö Industri AB har klassats med högsta kreditvärdighet (AAA).

2023
Sågat virke: 64 172 m³ (2022: 65 925 m³)
Levererat virke: 76 470 m³ (2022: 69 814 m³)
Antal anställda: 40 st (2022: 41 st)

Grundat: 1961
Ägs till: 100%
Vd: Anders Magnusson

Eksjö Industri AB är tillståndspliktig verksamhet, klass B, vilket kräver omfattande rutiner, löpande egenkontroller och årliga riskanalyser. Varje år lämnas också en miljörapport till tillsynsmyndigheten. Eksjö Industri AB är certifierade enligt PEFC (Licence number PEFC/05-32-275) och FSC® (License Code FSC®-C125137).

EKSJÖ INDUSTRI I SIFFROR



	2020	2021	2022	2023
Omsättning (msek)	221	286	299	267
Resultat (msek)	12	52	33	-8



EKSJÖHUS AB

“Vi följer en 'Lindholmsk' familjetradition.”

Frida Scherdén, vd, Eksjöhus AB

Under ett utmanade 2023 befäste Eksjöhus AB sin position som en av landets främsta hustillverkare. Med flest sökta bygglov i branschen ökade marknadsandelen från 6,4 till 9,5 procent.

■ År 2023 var ett tufft år för landets småhustillverkare. Det tuffa läget innebar att Eksjöhus AB tvingades varsla personal, en nödvändig men också sällsynt förekommande åtgärd i företagets historia. Trots detta saknades inte ljuspunkter. Med flest sökta bygglov i hela branschen under 2023 tog Eksjöhus AB marknadsandelar från konkurrenterna.



Frida Scherdén

- Vi vet sedan tidigare att vi står relativt starka i tider där konjunkturen viker, vilket 2023 var ett bevis på. Vår bedömning är att oro skapar ett bättre utgångsläge för långsiktiga och trygga aktörer, som vi själva räknar oss till. När insatsen är hög satsar man på säkra kort, säger Frida Scherdén, vd, Eksjöhus AB.

Ytterligare en positiv överraskning under 2023 var exportmarknaden. Sammanlagt såldes 68 hus på export i Tyskland och Norge vilket resulterade i fler sålda hus på export än 2022. Sammantaget utgjorde exportmarknaden 26 procent av det totala antalet sålda hus förra året.

- Vi går mot strömmen på exportmarknaden, vilket visar att vårt varumärke har ett stort förtroende även internationellt. Detta gör oss mindre sårbara. Exportmarknaden är inte lika konjunkturkänslig på grund av en högre prisbild och fler resursstarka kunder, säger Frida Scherdén.

Kundernas stora förtroende speglas i årets Nöjd Kund Indexundersökning. För femte året i rad hamnar Eksjöhus AB i topp. Sedan 2019, då mätningarna inleddes, har Eksjöhus AB hamnat topp två vid samtliga tillfällen, varav etta 2020 och 2022.

- Vi förivrar oss sällan, varken i goda eller mindre goda tider. Vi vet av erfarenhet att kontinuitet och långsiktighet borgar för en trygghet som vi tjänar på i det långa loppet. Det är en “Lindholmsk” familjetradition vi är stolta över och som skapar stabilitet under tider som dessa, avslutar Frida Scherdén.

EKSJÖHUS AB

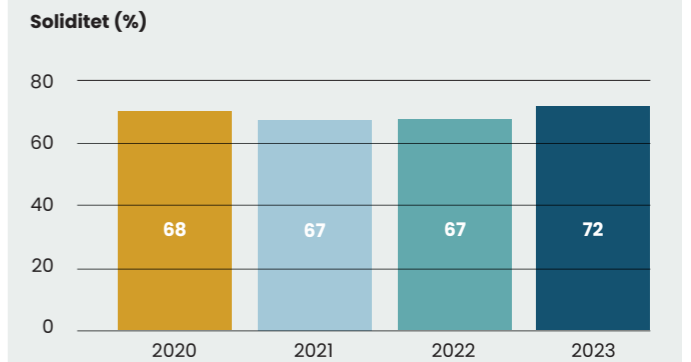
En av Sveriges största småhustillverkare med knappt tio procent av marknaden*. Husen säljs främst till privatpersoner runt om i Sverige, men går även på export. I verksamheten ingår även exploateringsverksamhet avseende tomtmark, samt egen transportverksamhet som levererar både hus och sågat virke.

2023
Levererade hus: 412 st (2022: 467 st)
Marknader: Sverige, Tyskland, Norge och Åland.
Antal anställda: 164 st (2022: 169 st)

Tillverkning: Eksjö och Sävsjö
Grundat: 1941
Ägs till: 100%
Vd: Frida Scherdén

*Byggfakta 2023

EKSJÖHUS I SIFFROR



	2020	2021	2022	2023
Omsättning (msek)	708	755	807	761
Resultat (msek)	95	87	31	61

EKSJÖHUS MODULBYGG AB

”Vi har ställt om för att möta utmaningarna.”

Oskar Lindholm, vd, Eksjöhus Modulbygg AB

Eksjöhus Modulbygg AB är koncernens nyaste produktionsanläggning, tillika en av de mest anpassningsbara. Under 2023 ställde man delvis om från nyproduktion till modulrenovering, ett kreativt sätt hålla uppe produktionen under lågkonjunkturen.

■ Under den rådande lågkonjunkturen har Eksjöhus Modulbygg AB aktivt sökt nya uppdrag som passar in i produktionsflödet. Renovering, till exempel. Under 2023 ställde man om delar av produktionen till renovering av hyrmoduler som används för provisoriska förskolor och kontor. Och behovet är stort. Renoveringen omfattar runt 500 moduler i närområdet, vilket motsvarar cirka 30 heltidstjänster under ett års tid.



Oskar Lindholm

– Det är en fantastisk möjlighet ur flera perspektiv. Dels är det glädjande att få förtroendet att renovera moduler och därmed möjlighet att behålla en stor del av vår personal och kompetens, trots att vi tvingades varsla under året. Ur ett hållbarhetsperspektiv ligger det också i koncernens anda att återanvända befintliga moduler, säger Oskar Lindholm, vd, Eksjöhus Modulbygg AB.

Detta är en omställning som varit möjlig tack vare ett flexibelt arbetssätt. Produktionen i fabriken hämtar inspiration från bilindustrin och filosofin kring ”Lean Production”, vars process syftar till att ständigt och stegvis effektivisera arbetsmetodik och resursanvändning.

– Genom att arbeta enligt Lean blir effektiviteten ännu tydligare – både material och verktyg har fasta platser och fraktioner från avfall separeras. Närmare 95 procent av allt material som köps in och används i produktionen kan återbrukas eller återvinnas, berättar Oskar Lindholm.

När det gäller den ordinarie verksamheten satsar man tillsammans med Eksjöhus Bostad Entreprenad AB på lokala hyreslägenheter i egen regi, från produktion till uthyrning. Under året vann Eksjöhus Modulbygg AB dessutom en offentlig upphandling i Eksjö kommun tillsammans med Eksjöhus Bostad Entreprenad AB, bestående av 8 st 1-planslägenheter och 10 st 2-planslägenheter, alla med egen carport.



EKSJÖHUS MODULBYGG AB

Fokuserar på industriell tillverkning av bostäder med hög färdigställandegrad. Det innebär att exempelvis kök, badrum och målning sker utan påverkan av väder och vind i en kontrollerad fabriksmiljö. Slutkunderna är bostadsrätts- eller hyresrättsföreningar och säljs via systerbolaget Eksjöhus Bostad AB.

2023

Färdigställda hus/bostäder: 130 st (2022: 159 st)
Antal anställda: 53 st (2022: 71 st)

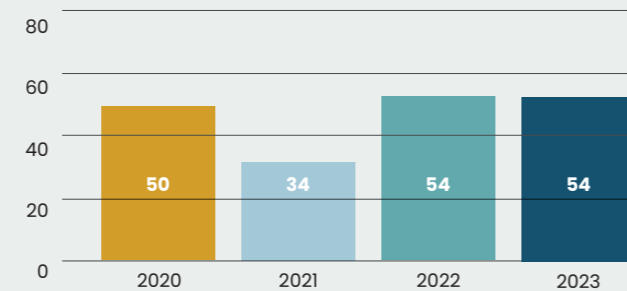
Grundat: 2017

Ägs till: 100%

Vd: Oskar Lindholm

EKSJÖHUS MODULBYGG I SIFFROR

Soliditet (%)



	2020	2021	2022	2023
Omsättning (msek)	93	111	257	124
Resultat (msek)	-15	-23	11	4

– Tack vare fantastisk personal och kreativt tänkande kan vi stå starka när det vänder. Behovet av bostäder är fortsatt stort i Sverige, när marknaden vaknar igen står vi redo att växla upp, avslutar Oskar Lindholm.

EKSJÖHUS BOSTAD AB

”Som specialist på trähus ligger vi helt rätt i tiden.”

Johan Karlsson, vd, Eksjöhus Bostad AB

Under 2023 överlämnades 130 bostäder till kunder runt om i Sverige, från Karlskrona i söder till Stockholm i norr. Det är en siffra som präglades av ett stillastående marknadsläge.

■ Marknaden för nyproduktion stannade upp under 2023. Stigande räntor och fallande priser på fastigheter resulterade i ett år där Eksjöhus Bostad AB, liksom många andra aktörer, valde att inte påbörja nya projekt. När marknaden väl vänder kommer den fortsatt präglas av ett stort trygghetsbehov, spår Johan Karlsson, vd, Eksjöhus Bostad AB.



Johan Karlsson

– God stabilitet och hög genomförandegrad blir centralt i efterdyningarna av en marknad präglad av höga räntor. Stabiliteten i koncernen ger oss dock ett starkt utgångsläge när marknaden börjar röra på sig igen, säger Johan Karlsson.

Eksjöhus Bostad AB:s modulbostäder är särskilt populära bland förstagångsköpare och unga familjer. Det är en priskänslig kundgrupp som påverkas av de höga räntorna. Samtidigt är det kundgrupp som växer, med höga krav på hög byggkvalitet och en hållbar boendemiljö.

– Bostadsbristen ökar när nybyggnationen avstannar. När räntetrycket väl lättar står vi redo med prisvärda och hållbara bostäder för en stor och medveten målgrupp som delar våra värderingar. Detta ger oss goda utsikter ur ett längre perspektiv, säger Johan.

Kraven på hållbara bostäder ökar också från byggherrarna. Särskilt kommuner och regioner är ivriga pådrivare i omställningen till ett mer hållbart byggande. Efterfrågan på trähus växer stadigt.

– Som trähustillverkare ligger vi helt rätt i tiden. Tillsammans med en ansvarsfull tillverkning och energieffektiv produktion genom hela värdekedjan har vi ett attraktivt erbjudande som matchar den kravbild vi ser i markanvisningstävlingarna. Det ger oss en trygghet framåt, avslutar Johan.

EKSJÖHUS BOSTAD AB

Bostadsutvecklare som köper, utvecklar och säljer fastigheter för bostadsändamål, främst till bostadsrättsföreningar och fastighetsägare runt om i Sverige. Tillverkningen sker i systerbolaget Eksjöhus Modulbygg AB.

2023

Överlämnade bostäder: 118 st BRF, 12 hyresrätter (2022: 159 st BRF, 20 hyresrätter)
Antal anställda: 4 st (2022: 7 st)

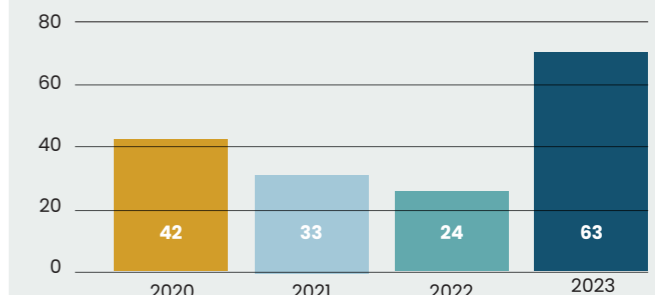
Grundat: 2017

Ägs till: 51%

Vd: Johan Karlsson

EKSJÖHUS BOSTAD AB I SIFFROR

Soliditet (%)



	2020	2021	2022	2023
Omsättning (msek)	130	109	346	386
Resultat (msek)	-2	56	27	-4

SÅ ARBETAR VI MED

Vår klimatpåverkan.

För två år sedan genomförde vi en fördjupad klimatberäkning. Den gav oss nya insikter, framför allt kring hur våra leverantörers verksamheter och avfall påverkar våra utsläpp, så kallad scope 3-utsläpp. Under 2023 har vi arbetat med att analysera och identifiera hur vi kan påverka utsläppen i scope 3, som också står för majoriteten av våra utsläpp.

■ Vår klimatberäkning omfattar scope 1, 2 och 3*. Det innebär att beräkningen täcker direkta utsläpp från vår egen verksamhet (scope 1), indirekta utsläpp från köpt el, värme och kyla (scope 2) samt vissa indirekta utsläpp som är ett resultat av vår egen eller våra leverantörers verksamheter (scope 3).

I scope 3 finns totalt 15 definierade delområden. I ett första skede har vi valt att fokusera på 4 områden; inköpta material (3.1), avfall (3.5), anställdas pendlande (3.7) samt nedströms godstransporter (3.9).

Det är tydligt att majoriteten av vår koncerns totala klimatpåverkan finns inom scope 3. Den enskilt största källan till utsläpp är inköp av varor och material, som i sin tur står för den största delen av utsläppen i scope 3.

Detta är ett område där en stor del av lösningen inte ligger inom den direkta ramen för vår egen verksamhet. Därför identifierade vi tidigt behovet av en aktiv dialog med våra leverantörer som en av våra viktigaste åtgärder under 2023.

Arbetet har bland annat resulterat i att vi efter 30 år byter golvleverantör till en småländsk tillverkare med ett aktivt och ambitiöst hållbarhetsarbete. Det är något som tack vare kortare transporter och en resurseffektiv produktion kommer att minska våra utsläpp i scope 3.

Under 2024 prioriterar vi åter dialogen med våra leverantörer. Vi kommer aktivt att lyfta vårt krav på en aktuell miljödeklaration, så kallad EPD, för att bättre förstå hur vi tillsammans kan minska utsläppen.

Samtidigt finns det frågor där vi själva äger åtgärderna. Klimatberäkningen visar att förnybar diesel (HVO) i teorin har potential att minska våra utsläpp med 80–85 procent. Vi har i dagsläget inte möjlighet att tanka 100 procent förnybart, eftersom det hade inneburit långa omvägar som motverkat syftet. Till dess vi har en lösning tankar vi diesel med upp till 7 procent inblandning av den förnybara råvaran rapsmetylester. Vi kartlägger också vårt totala bränslebehov för att se när en övergång till 100 procent HVO 100 är möjligt.

Ett viktigt arbete inom ramen för scope 3 är hur vi hanterar vårt avfall. Att minska mängden träspill har varit ett viktigt fokusområde under 2023 som du kan läsa mer om på sida 20.

Vi fortsätter också vår investering i förnybar el. Under 2023 fördubblade vi vår kapacitet, från 500 till 1 000 MW, när solcellsparken på Eksjöhus AB:s område kopplades på under våren.

*The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är ett internationellt ramverk för beräkning och rapportering av företags växthusgasutsläpp som delar upp utsläppen i tre olika scope.

3 viktiga fokusområden från vår klimatberäkning

Minska utsläppen från transporter

Under 2024 kommer vi att kartlägga vårt totala bränslebehov för att se när en övergång till 100 procent förnybar diesel (HVO 100) är möjligt. Vi fortsätter också vårt arbete med att minska och förkorta våra interna personal- och tjänsteresor. Läs mer på sida 22.

Minska utsläppen från leverantörer

Vi fortsätter arbetet med att uppmuntra och kräva en miljödeklaration från våra leverantörer, så kallad EPD, för att få en bild över deras klimatpåverkan. Vi ser också över våra samarbeten och hälsade under 2023 en ny småländsk golvleverantör välkommen. Läs mer på sida 30.

Öka andelen förnybar el

Vi fortsätter våra investeringar med egen produktion av förnybar el. Under 2023 fördubblade vi vår kapacitet att producera sol-el genom en ny anläggning på Eksjöhus AB:s fabriksområde. Läs mer på sida 20.



”Som trähustillverkare är skogen vår viktigaste resurs och trä vår mest betydelsefulla råvara. Att hantera den med omsorg är ett av våra viktigaste uppdrag.”

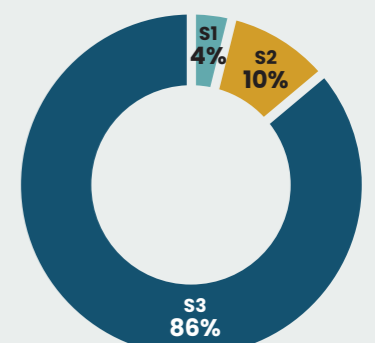
Läs mer om hur vi arbetat med att minska vårt träspill på sida 20.



Klimatberäkning genomförd 2022 (fördelat per scope, baserad på 2021-års värden)

Scope	Utsläppskälla	tCO ₂ e	Andel
Scope 1	Stationär förbränning (biopanna) mobilförbränning (diesel/bensin från företagsbilar) samt läckage av köldmedia	1003	4%
Scope 2	Elektricitet och fjärrvärme*	2 519	10%
Scope 3	Inköp av varor (och tjänster), nedströms transporter, avfall, medarbetarnas pendling.**	22 118	86%
Totalt		25 641	

FÖRDELNING CO₂e PER SCOPE



*Under 2021 har egen eldnad av träspill ersatts av inköp av fjärrvärme, där leverantören förbränner mixade bränslen. Effekten blir att LindholmsGruppen AB:s fossila påverkan för värme därmed ökar.

**I beräkningen för scope 3 inkluderades 4 av totalt 15 definierade delområden enligt GHG-protokollet. De största utsläppen kommer från olika trämaterial, isolering, el och vvs samt betong till husgrunden.

SÅ ARBETAR VI MED

Effektiv resurshantering.

Att hantera våra resurser på ett effektivt sätt är nödvändigt för en klimatneutral tillverkning år 2030. Tack vare vår kontroll över hela produktionskedjan – från råvara till leverans – har vi goda förutsättningar att optimera och minska vår användning av råvaror och energi. Så här arbetar vi för en effektiv resurshantering.

VI TÄNKER TILL FÖR ATT MINSKA TRÄSPILL

Som trähustillverkare är skogen vår viktigaste resurs och trä vår mest betydelsefulla råvara. Att hantera den med omsorg är ett av våra viktigaste uppdrag.

Under 2023 genomförde vi en rad åtgärder med fokus på att minska träspillet i vår produktion. Viktiga lärdomar drogs från det examensarbete som genomfördes under våren av Mattis Sjösten och Olivia Stålebrink, studenter vid Lunds tekniska högskola. Studien kartlade vårt virkesspill och visade att en oproportionerligt stor del av spillet beror på utsortering av virke, ibland felaktigt sådan.

Till vintern påbörjade vi en intern utbildning med målet att skapa samsyn kring vad som är virke av rätt kvalitet och därmed undvika onödigt spill. Samtliga berörda parter i LindholmsGruppen AB:s värdekedja omfattas – från virkeskapare till montörer med flera. Under 2024 fortsätter utbildningsinsatsen, då vi även bjuder in våra byggentreprenörer.

Vårt nya kombiverk på Eksjö Industri AB gör också ett viktigt jobb i kampen mot minskat spill. Kombiverket, som installerades 2021, läser automatiskt av stockens kvalitet och gör en mer precis kapning än tidigare, vilket leder till att vi får ut mer råvara från varje stock. Detta innebär att vi, genom minskat så kallat övermå, sparar cirka 800 m³ FUB (kubikmeter fast mått under bark) varje år.

Fasar ut fossilt

Varje åtgärd räknas i vårt arbete med att fasa ut användningen av fossila råvaror i våra verksamheter. Årets åtgärder innefattar bland andra:

- Återvinningsbar emballagefolie till våra virkespaket för att spara plast. Varje folie kan användas upp till 8 gånger.
- Vattenbaserad olja (istället för fossilbaserad) för bandrengöringen till såghjulen på Eksjö Industri AB (något som även minskar brandrisken).
- Virkesband av återvunna PET-flaskor används nu på Eksjö Industri AB.

SÅ LÄGGER VI ENERGI PÅ RÄTT SAKER

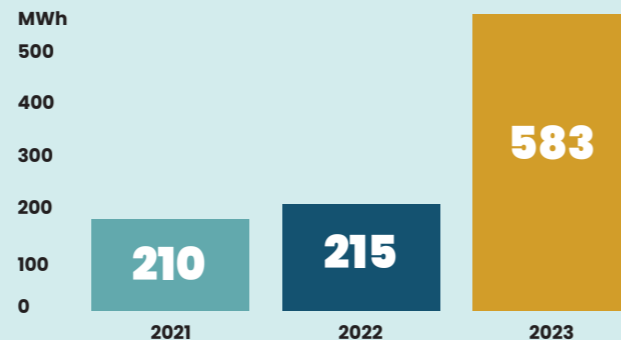
Nu är de redo att göra nytta, de nya el-dirigenterna och mätarna som hjälper oss kartlägga och utjämna energiförbrukning på våra mest energikrävande verksamheter.

Energikartläggningen som genomfördes på alla koncernbolag under 2022 ledde till en rad åtgärder; effektstyrning i virkestorkarna på Eksjö Industri AB, som tillåter dem att gå ner i drift när vi närmar oss en effekttopp; mätare som övervakar effekt- och energiuttag vid koncernens samtliga produktionsenheter.

Under 2024 ska vi påbörja månatliga och återkommande analyser för att se att vi verkligen lägger vår energi på rätt saker.

DUBBELT SÅ MYCKET SOL UNDER 2023

Under våren 2023 dubblerade vi vår kapacitet att producera sol-el. Eksjöhus AB:s nya anläggning – som driftsattes våren 2023 – innebär att vi nu har en solcellskapacitet om 1 000 MW. Lysande!



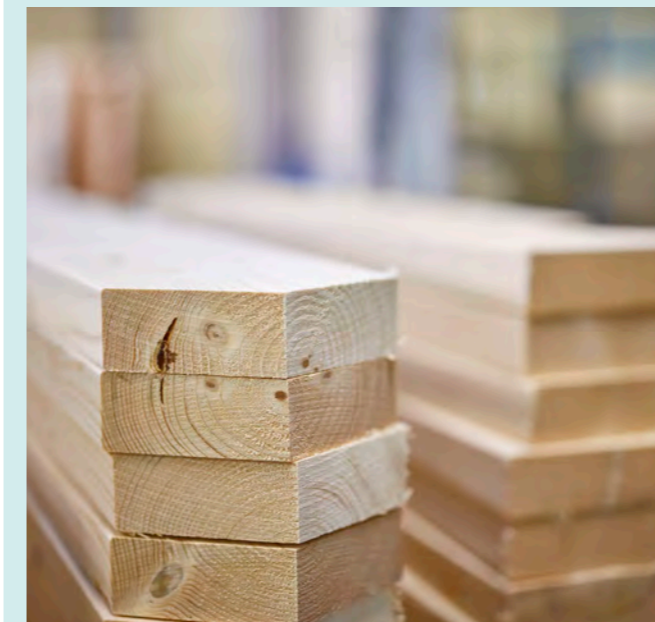
Energiförbrukning, Träförbrukning, Certifierad råvara

ENERGIFÖRBRUKNING INOM ORGANISATIONEN

	Förbrukning (MWh)	
	El	Fjärrvärme
Eksjöhus AB	1 719	1 380
Eksjö Industri AB	4 001	15 068
Sävsjö Trähus AB	424	554
Eksjöhus Modulbygg AB	622	442
Eksjöhus Bostad AB*	0	0
LindholmsGruppen, totalt	2023 6 776	17 444
	2022 7 130	17 185
	2021 6 533**	16 345

*Eksjöhus Bostad AB rapporterar inte någon el eller värme pga att de sitter i hyrda lokaler.

**En större ombyggnation inom Eksjö Industri AB resulterade i relativt låg energiförbrukning.



TRÄFÖRBRUKNING – INTERN MATERIALFÖRBRUKNING INOM LINDHOLMSGRUPPEN

	2023	2022	2021
Virke (m ³ sv)	19 712	25 259	23 062
Varav Eksjöhus AB	18 520	23 418	21 852
Varav Eksjöhus Modulbygg AB	1 192	1 841	1 210
Timmerköp (m ³ fub) totalt till egen försågning	118 879	123 595	115 952

sv = sågat virke. fub= "fast under bark", används för timmer, dvs stocken utan bark. Från hösten 2021 är allt virke som förbrukas inom koncernen certifierad.

CERTIFIERAD RÅVARA – (M³FUB OCH ANDEL %)

	2023	2022	2021
PEFC	2 845* (2,4%)	21 927 (17,7%)	23 828 (20,5%)
FSC®	0 (0%)	2 347 (1,9%)	85 (0,1%)
Dubbel certifiering	68 148 (57,3%)	60 017 (48,6%)	26 219 (22,6%)
Certifierad råvara totalt	70 993 (59,7%)	84 291 (68,2%)	50 132 (43,2%)

*Dubbelcertifierat timmer har ökat på bekostnad av enkelcertifierat timmer.

Andelen certifierat inköpt timmer varierar över åren beroende på vilka timmerleverantörer vi köper från. Vi har idag högre andel certifierade inleveranser av råvara än vad våra kunder efterfrågar i slutprodukten. Att köpa en högre andel certifierat timmer kan också påverka transportavståndet negativt. All råvara Eksjö Industri AB köper in ska vara FSC® certifierad (FSC®-C125137) eller FSC® Controlled Wood. Råvara som inte är certifierad är kontrollerad och ska uppfylla FSC® krav för FSC® Controlled Wood och kan endast köpas in från andra FSC® certifierade företag. Genom detta förfarande garanteras spårbarhet tillbaka i hela produktionskedjan. Läs gärna mer på <https://se.fsc.org/se-sv> om vilka krav standarden ställer.

SÅ ARBETAR VI MED

Transporter.

Transport av råvaror och leveranser av färdiga hus är en central del av vår verksamhet. Våra lastbilar, truckar och personbilar är tillsammans en av våra största utsläppskällor och därför en av våra mest prioriterade frågor. Vårt arbete fokuserar på att dels minska antalet transporter, dels minska utsläppen från de transporter som ändå görs. Så här arbetar vi för att minska utsläppen.

EN SÄKRARE VÄG TILL LÄGRE UTSLÄPP...

Ett nytt Eksjöhus består till största delen av vår egen råvara, trä. Men det finns också ett stort behov av material vi inte tillverkar själva, material som kräver planering, logistik och hantering på fabriksområdet.

Under året flyttade vi Eksjöhus AB:s plocklager till det nya logistikcentret, beläget i den tidigare takstolshallen. Olika insatsvaror är nu placerade närmare den plats de ska användas och vidareförädlas i produktionslokalerna.

Det här arbetet har inneburit att vi har förkortat eller eliminerat vissa av våra truckars resvägar, vilket i sin tur innebär en betydande besparing av drivmedel över tid.

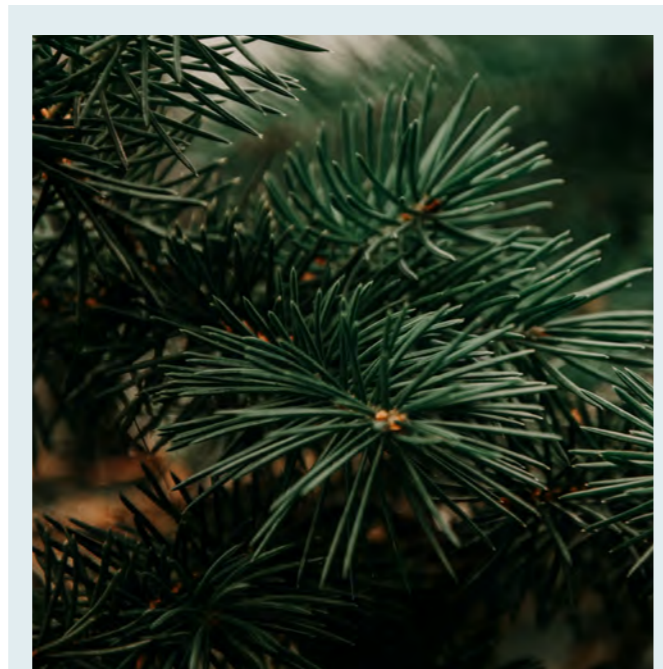
.... OCH BÄTTRE ARBETSMILJÖ

När vi ser över vår interna infrastruktur strävar vi också efter att minska korsande vägar, eftersom varje skärningspunkt innebär en potentiell risk för kollisioner mellan lastbilar och truckar på området. Det leder till en säkrare (och mindre förorenad) arbetsmiljö för alla som rör sig på området.

Under 2024 kommer vi att fortsätta det viktiga arbetet med den interna trafiken för att minska både bränsle och olycksrisker. En säker väg framåt för bättre arbetsmiljö och lägre klimatavtryck!

PENSIONSDEGS FÖR ÄLDRE FÖRBRÄNNINGSMOTORER

LindholmsGruppen AB:s utbytesprogram innebär att vi kontinuerligt byter ut och pensionerar äldre förbränningsmotorer. Dieseltruckar blir eltruckar och fossilslukande transportbilar ersätts med mindre energikrävande modeller som drivs av förnybara bränslen. Vårt utbytesprogram har pågått sedan 2019 och vi har i snitt bytt ut 1–2 fordon per år.

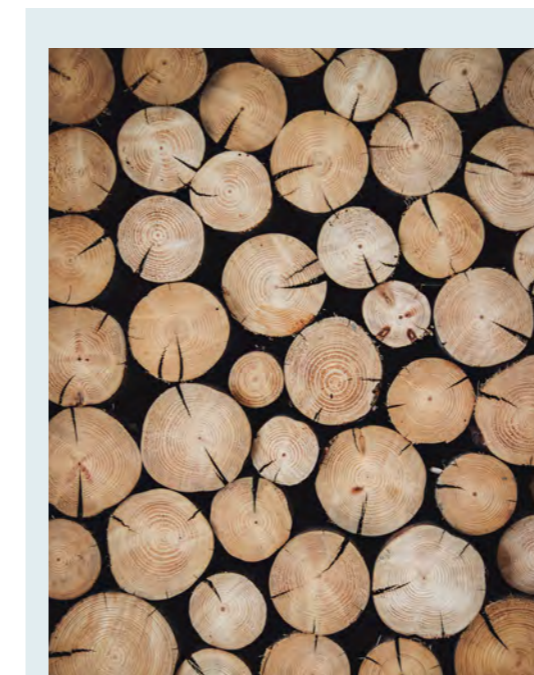


TALLOLJA I TANKEN MED FÖRNYBAR DIESEL

Som en viktig del i vårt utbytesprogram ser vi över möjligheten att ersätta fossil diesel med HVO 100 – en förnybar diesel baserad på tallolja. HVO 100 har samma egenskaper som fossil diesel, utan de skadliga utsläppen, vilket innebär att den kan användas i befintliga förbränningsmotorer. Vi kommer utvärdera olika alternativ under 2024 med förhoppningen om ytterligare kunna minska det totala klimatavtrycket från våra transporter. Just nu kartlägger vi bränslebehovet i vår fordonspark för att se när vi har möjlighet att gå över till 100 procent förnybar diesel i våra interna tank-cisterner.



EN NY ATTRAKTION I FORDONSPARKEN
2023 välkomnade vi 1 ny lastbil till fordonsparken. Det innebär att 5 av våra 9 lastbilar på Eksjöhus AB nu är av årsmodell 2019 eller nyare. Och det gör skillnad. Tack vare de nya lastbilarnas mer energieffektiva motorer har vår bränsleförbrukning minskat drastiskt. Bara sedan 2017 har vi i snitt sparat 3,8 deciliter bränsle per mil, vilket motsvarar ungefär 26 530 liter, vilket i sin tur motsvarar 71 ton utsläpp av CO2e.



HÄRPRODUCERAT TIMMER

Vår målsättning är så korta timmertransporter som möjligt. Mer specifikt, timmer från skog inom en radie på 6 mil från vårt sågverk i Eksjö. 2023 var vårt genomsnittsavstånd 8,3 mil, jämfört med 7,8 mil 2022. Ökningen beror på råvarubrist och ökade timmerpriser, vilket innebär ett ökat behov av fler timmerleverantörer utanför vårt närområde.

”Kortare transportvägar på fabriksområdet minskar bränsleförbrukningen och förbättrar arbetsmiljön, då vi samtidigt tar bort de skärningspunkter som innebär en kollisionsrisk mellan fordonen på området.”

– Rickard Wallerman, transportansvarig

Utsläpp från egna lastbilar

Utsläpp från transporter	2023	2022	2021
Antal fordon*, st	9	9	8
Total körsträcka, km	698 458	633 633	595 504
Total bränsleförbrukning, liter	264 727	243 949	234 629
Genomsnittlig bränsleförbrukning l/100 km	37,9	38,5	39,4
Totala koldioxidutsläpp**	704,2	660,3	636,1
Förändring koldioxidutsläpp	43,9	24,2	-28,8
Förändring koldioxidutsläpp (%)	6,6%	3,8%	-4,3%
Levererade Eksjöhus Sverige (st)	341	392	396

* Euro 6-lastbilar som tankar med Bio + bränsle med 25% andel förnybar diesel. Första halvåret 2022 bestod flottan av 8 lastbilar

** Avser alla transporter, såväl husleveranser och virkesleveranser som returtransporter av material till fabrik m.m.

SÅ ARBETAR VI MED

En hållbar arbetsplats.

Hos oss stannar man länge. Så har det varit historiskt – så vill vi att det ska fortsätta. Våra medarbetare är en del i vår affärsmodell, där vikten av långsiktighet och ekonomisk trygghet förutsätter hög kompetens och låg omsättning bland våra kollegor. Vi gör allt för att de ska trivas, må bra och utvecklas tillsammans med LindholmsGruppen. Så här arbetar vi för en hållbar arbetsplats.

MED STÄNDIG FÖRBÄTTRING SOM MANTRA

Hustillverkning är en verksamhet som innefattar tusentals moment, från den första timmerfällningen till den sista spiken. Vårt utvecklingsarbete handlar därför lika mycket om att förbättra sättet vi bygger våra husmodeller på, som att förbättra själva husmodellerna.

Våra moderna husfabriker till trots, ser vi fortfarande hustillverkning som ett hantverk. Ett hantverk som kräver erfarenhet, kunskap och en god känsla för materialen. Liksom i andra fabriks- och hantverksyrken ställer detta höga krav på säkerhet och arbetsmiljö. Att säkerställa en resurseffektiv tillverkning och en god arbetsmiljö är ett ständigt pågående arbete. Ett arbete som vi ständigt blir bättre på, men aldrig färdiga med.

Under 2023 har vi genomfört en rad åtgärder på Eksjöhus AB:s fabriksområde på Industrigatan 1. Daniel Sparre, produktionschef på Eksjöhus AB, berättar mer.

– En effektiviserad tillverkning och förbättrad arbetsmiljö går ofta hand i hand i vår bransch. När vi investerade i vår golvlinje plockade vi bort ett antal manuella lyftmoment, vilket både förbättrade arbetsmiljön och effektiviteten. Det är ett tydligt exempel på hur vi hela tiden försöker se våra investeringar ur flera perspektiv.

Hur säkerställer ni en god fysisk arbetsmiljö?

– Som en produktionsanläggning med stor råvaruhantering och omsättning på material beaktar vi särskilt trafiksituationen på området, hanteringen av material i fabriken och givetvis verktygshanteringen.

Vad förbättrade ni under 2023?

– Under året byggde vi ny takstolstillverkning och nytt plocklager. Utöver trevligare och bättre anpassade lokaler, ändrade vi också placeringen av dem på området. Det medförde en ökad effektivitet i form av kortare transportsträckor, men också en tryggare trafiksituation med färre korsande vägar på området. Sammanfattningsvis, en investering som medförde många förbättringar i form av större effektivitet och tryggare arbetsmiljö.

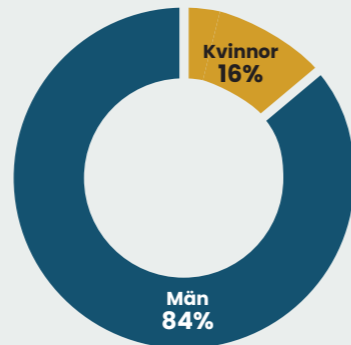


”En effektiviserad tillverkning och förbättrad arbetsmiljö går ofta hand i hand i vår bransch.”

– Daniel Sparre, produktionschef

ÄVEN ENKLARE ÅTÄRDER GÖR SKILLNAD!

Med ny dörrsluss, fler sittplatser och en mer inbjudande miljö har receptionen på Eksjöhus AB fått nytt liv. Enkla åtgärder, men något som också resulterat i en tryggare arbetsmiljö och en större interaktion mellan kollegorna. Upplev den själv på Industrigatan 1, Eksjö. Välkommen förbi!



JÄMNARE FÖRDELNING AV KVINNOR OCH MÄN

Vår jämställdhetspolicy fastställer kvinnors och mäns lika rättigheter och möjligheter inom hela koncernen. Som en traditionellt mansdominerad bransch strävar vi också efter en jämnare könsfördelning i våra arbetsgrupper.



Ökad attraktionskraft!

Att vara en attraktiv arbetsgivare handlar inte bara om att få befintlig personal att trivas. Lika viktigt är förmågan att attrahera ny kompetens i konkurrens med andra arbetsgivare. En förutsättning för det är nöjda medarbetare som blir goda ambassadörer. För att nå dit arbetar vi bland annat med:

- Mångfald och jämställdhet som en naturlig del av vår personalpolitik.
- Årliga medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar vartannat år.

- Ett systematiskt arbetsmiljöarbete tillsammans med arbetstagarare och skyddsombud för att undvika att våra kollegor kommer till skada fysiskt eller psykiskt.
- Hälsokontroll för alla anställda, med personligt program för att främja välmående och hälsa.
- Friskvårdsbidrag och möjlighet att köpa personalcykel för att främja mer motion i vardagen.

FUKTARE GER BÄTTRE LUFT PÅ EKSJÖ INDUSTRI

Trädamm från såg- och kapmaskiner ger torr luft som på sikt kan innebära ett arbetsmiljöproblem. Under 2023 installerades därför luftfuktare på hyvleri, plocklager, kombiverk, måleri och lucktillverkning på Eksjö Industri. Sedan tidigare finns också luftfuktare installerade på Eksjöhus AB.

Luftfuktarna minskar förekomsten av löst trädamm och ger en behagligare och mer hälsosam inomhusluft. Dessutom gör fukten i luften virket mer formstabil, vilket förbättrar kvaliteten och eliminerar behovet av plastöverdrag för att virket inte ska torka. Ett gott exempel på hur en relativt enkel åtgärd kan leda till en större hållbarhet ur flera olika perspektiv.



”Jag tyckte framförallt att det var spännande att få en större inblick i hur vi på Eksjöhus valt att applicera de globala målen i olika delar av vår verksamhet.”

– Simon Karlsson, konstruktör, Eksjöhus AB

En aha och åhå-llbarhetsföreläsning!

LindholmsGruppens hållbarhetsarbete omfattar alla våra 283 anställda medarbetare. Tillsammans besitter de en erfarenhet och yrkeskunskap som är otroligt värdefull i resan mot vårt mål om klimatneutralitet 2030. Genom att hålla dem uppdaterade och införstådda om våra ambitioner och utmaningar öppnar vi för hundratals nya inspel och idéer om hur vi kan bli ännu mer reurseffektiva i vårt dagliga arbete.

Den 21 juni 2023 bjöd vi därför in samtliga medarbetare till en diskussion och föreläsning med hållbarhetsstrategen Anna Carendi, är en stor del av vår egen hållbarhetsresa. Vår ambition med eftermiddagen var att med Annas hjälp öka vetskapen och förståelsen kring hållbarhet i stort – och LindholmsGruppen egna ambitioner i synnerhet. Resultatet? 278 närvarande, flera aha- och åhå-ögonblick och många intressanta diskussioner – en succé!

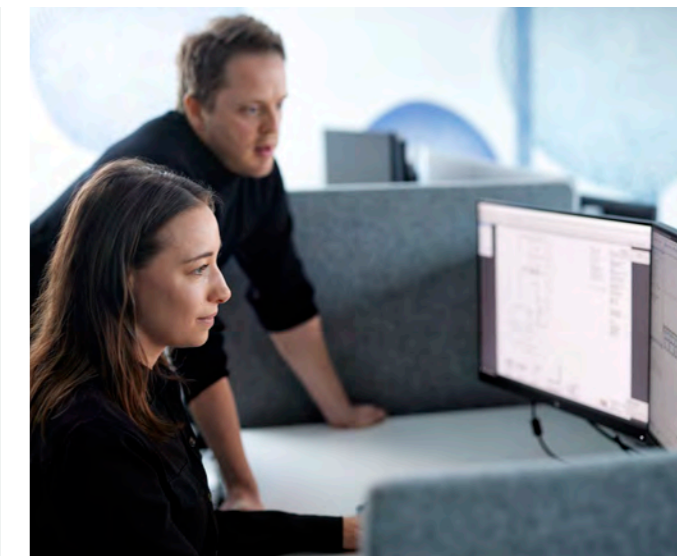


Nyanställda 2023 (antal)	MÄN	KVINNOR
Eksjöhus AB	5	2
Eksjö Industri AB	3	1
Eksjöhus Modulbygg AB	1	0
Eksjöhus Bostad AB	0	0
Eksjöhus Bostad Entrep AB	0	0
LindholmsGruppen AB	0	1
LindholmsGruppen, totalt	9	4
2022	32	3
2021	38	9

Fördelat på ålder	MÄN	KVINNOR
Under 30 år	3	1
30-50 år	4	2
Över 50 år	2	1
Totalt	9	4

Personalomsättning %	2023	2022	2021
Eksjöhus AB	6,20	8,60	6,25
Eksjö Industri AB	10,30	2,60	5,26
Eksjöhus Modulbygg AB	30,80	14,30	10,91
Eksjöhus Bostad AB	33,30	0	0
Eksjöhus Bostad Entrep AB	25,00		
LindholmsGruppen AB	6,70	7,10	9,09
LindholmsGruppen, totalt	13,08	8,77	7,09

Sjukfrånvaro (%) LindholmsGruppen totalt	2023	2022	2021
Lång frånvaro (>14 dagar)	3,64	3,04	2,46
Kort frånvaro (1-14 dagar)	2,68	3,22	2,70



Motiverade medarbetare gör hela skillnaden

Vartannat år genomför vi en medarbetarenkät bland våra anställda – Motiverad Medarbetar-Index (MMI). Vår senaste undersökning genomfördes 2022.

Vid vår senaste undersökning valde 82 procent av våra medarbetare att svara på undersökningen, jämfört med 68 procent vid mätningen 2020. Resultatet – MMI-värdet – blev 65, vilket också är vårt mål. Inför 2024 arbetar vi för att öka det redan höga deltagandet och därigenom få en ännu bättre bild av hur vi kan bli en bättre arbetsgivare.

MMI*	MÅL	2022	2020
Eksjöhus AB	65	67	72
Eksjö Industri AB	65	65	54
Eksjöhus Modulbygg AB	65	60	74
Eksjöhus Bostad AB*	65	i.u.	i.u.
LindholmsGruppen AB	65	64	75
LindholmsGruppen, totalt		65	70

*Motiverad Medarbetar Index, genomförs vartannat år. i.u. = ingen uppgift.

FAKTA: ANSTÄLLDA INOM LINDHOLMSGRUPPEN

– Våra medarbetare är anställda i Eksjö och Sävsjö och Skåne.

– LindholmsGruppen AB hade 283 anställda per den 31 december 2023 (2022: 302) varav 16% kvinnor och 84% män (2022: 17% kvinnor och 83% män). Merparten (58%) var anställda i Eksjöhus AB (2022: 56%).

– 16 personer var anställda i moderbolaget LindholmsGruppen AB under 2023, varav 5 kvinnor och 11 män (2022: 14 st).

– 2023 anställde vi 13 nya medarbetare till LindholmsGruppen AB, varav merparten till Eksjöhus AB (7 personer) och Eksjöhus Industri AB (4 personer). 4 av de nyanställda är kvinnor (31%).

– Under året har 270 personer varit tillsvidareanställda och 7 personer har haft vikariat eller visstidsanställningar, varav merparten arbetar heltid. Endast 17 personer (6,3%) arbetar deltid. Väsentliga säsongsvariationer förekommer inte och inhyrd personal anses inte utgöra betydande andel.

Tillbud/Olyckor	2023		2022		2021	
	Tillbud	Olyckor	Tillbud	Olyckor	Tillbud	Olyckor
Eksjöhus AB	10	23	13	12	13	12
Eksjö Industri AB	16	27	21	9	11	13
Eksjöhus Modulbygg AB	13	18	18	31	11	7
Eksjöhus Bostad AB	0	0	0	0	0	0
Eksjöhus Bostad Entrep AB	1	3	0	0	0	0
Lindholmsgruppen AB	0	4	0	0	0	0
LindholmsGruppen, totalt	40	75*	52	52	35	32

*Under 2023 arbetade vi aktivt med att förbättra vår rapportering av olyckor och tillbud. Ökningen i antal olyckor kopplas därför till ett ökat incitament att rapportera mindre händelser, snarare än till en försämrad arbetsmiljö.

SÅ ARBETAR VI MED

Ansvar gentemot våra kunder.

För våra kunder är ett nytt boende en stor investering – i många fall livets största. För oss som tillverkare och producent är det ett stort ansvar. För att leva upp till vår vision om hållbara boenden krävs en trygg och genomtänkt process. Så här tar vi ansvar för våra kunder (även efter att de flyttat in).

VEM LÄSER DEN HÄR TEXTEN EGENTLIGEN?

Det är en fråga vi ställde oss ofta under 2023. Av en god anledning. En levande och konstruktiv dialog fungerar nämligen som en katalysator för vårt hållbarhetsarbete. Det är något som har blivit tydligt för oss sedan vi formulerade vårt mål om klimatneutralitet 2030.

Ju mer vi berättar om våra ambitioner, mål och åtgärder – desto mer får vi tillbaka i form av inspiration, förslag och förbättringar. Det är något vi tog fasta på under året som gick. Resultatet märkte du som läsare inte minst i form av en omstöpt hållbarhetsrapport.

Vi vill att LindholmsGruppens hållbarhetsarbete ska bli en angelägenhet för alla, inte bara för styrningsgrupper, ledningsgrupper och revisorer. Därför var vår uttalade ambition under 2023 att berätta om vårt hållbarhetsarbete på ett sätt som gav fler möjlighet att ta det till sig (med hållbarhetsrapporten som främsta verktyg). För ju fler vi når, desto mer får vi tillbaka.

Reaktionerna lät inte vänta på sig. Vi har aldrig tidigare fått så många glada tillrop, tankeväckande förslag och spontana inspel kring vårt hållbarhetsarbete som under 2023. Flera av dem har direkt påverkat hur vi utformar vårt arbete – ett fantastiskt resultat!

VÄLKOMMEN TILL WEBBEN!

I linje med tidigare nämnda ambition lanserade vi moderbolagets hemsida strax innan årsskiftet. Ett stort steg för en koncern som tidigare främst verkat genom sina dotterbolag. En pådrivande orsak var också vår målsättning om en ökad digital närvaro tillsammans med vår önskan om att bli tydligare och mer attraktiv som arbetsgivare.

Med **lindholmsgruppen.se** får vi nu ytterligare en viktig kanal för kommunikation som låter oss ta del av våra läsares och intressenters frågor och funderingar på ett mer direkt sätt.

Vad tycker du om det du läst i hållbarhetsrapporten hittills? Låt oss veta på lindholmsgruppen.se!



”Vårt nya samarbete med småländska golvtillverkaren Kährs ger våra huskunder ännu fler möjligheter till hållbara val i sitt nya Eksjöhus.”

Frida Scheriden, vd, Eksjöhus AB



Eksjöhus i toppen av nöjd kund index – för femte året i rad

Varje år mäter Prognoscentret nöjdheten hos landets småhusköpare, så kallad Nöjd Kund Index. För femte året i rad finns Eksjöhus AB med i toppen av undersökningen, med näst högst betyg av alla hustillverkare under 2023.

– Eksjöhus AB utmärker sig med genomgående höga betyg för pålitlighet och trygghet, år efter år. Det är en imponerande svit, inte minst med tanke på de senaste årens turbulens i byggbranschen, säger Erika Knutsson, marknads- och analyschef på Prognoscentret.

I årets undersökning får Eksjöhus AB ett Nöjd Kund Index-värde på 73. Det innebär att Eksjöhus AB går framåt från förra året. Ett område som särskilt sticker ut är Personlig service.

– Under 2023 steg Eksjöhus AB:s omdömen kopplad till Personlig service med fyra enheter, en markant ökning. Men Eksjöhus AB:s styrka är egentligen inte enskilda områden, utan en hög, stabil nöjdhet som över de senaste fem åren varit en av de högsta i branschen, säger Erika Knutsson.

Årets resultat innebär att Eksjöhus AB är topp 2 i undersökningen för femte året i rad. Det är unikt bland landets småhustillverkare och resultatet av en filosofi som genomsyrat familjeföretaget sedan starten, menar Claes Malmqvist, försäljningschef på Eksjöhus AB.

– Att tillverka småhus av hög kvalitet är ett riktigt lagarbete. Vi har alltid varit måna om att vårda långsiktiga relationer med både kunder, anställda och leverantörer. Det är ett arbete som kräver sin tid, men i gengäld bygger en förutsägbar pålitlighet och trygghet som vi är väldigt stolta över.

VÅRT NKI GENOM ÅREN

Snittet av sammanräkningen, NKI-värdet, varierar på branschnivå från år till år. Under 2023 sjönk branschsnittet en enhet, från 67 till 66. Eksjöhus AB:s mål är att ligga 10% över snittet i branschen.

ÅR	ÖVER BRANSCHSNITT (%)	BRANSCHSNITT (AV 70)
2019	7,1%	75/70
2020	6,9%	77/72
2021	7,0%	76/71
2022	7,5%	72/67
2023	10,6%	73/66



BELÖNADE MED SILVER I PUBLISHINGPRISET!

Publishingpriset är en av Sveriges äldsta och mest prestigefyllda utmärkelser för effektiv och lovvärd kommunikation.

I hård konkurrens belönades LindholmGruppens hållbarhetsrapport 2022 med silver i kategorin "Digitala rapporter". Detta gjorde oss oerhört stolta. Men framför allt innebar det att ännu fler fick upp ögonen för vårt hållbarhetsarbete – det tycker vi är guld värt.



SVANENMÄRKTA GOLV FRÅN NYBRO

240 Svanenmärkta golv, det är en av anledningarna till vårt nya samarbete med småländska golvtillverkaren Kährs från Nybro, vars golvfabrik finns bara 13 mil från vår egen husfabrik i Eksjö. Läs mer om det nya samarbetet på sida 30.



Färre fel under 2023

Innan våra kunder flyttar in i sin nya bostad slutbesiktigas den av en oberoende besiktningsman. Under 2023 noterades noll fel på 171 av 362 levererade Eksjöhus. För Eksjöhus Bostad AB blev siffran 127 nollfelsbesiktningar av 130 levererade bostäder. En anledning till ökningen är att den globala brist på komponenter som var anledningen till många anmärkningar 2022 nu stabiliserat sig.

ANDEL SLUTBESIKTNINGAR UTAN ANMÄRKNINGAR (% NOLLFEL)

	2023 (2022)	MÅL
EKSJÖHUS AB	47 (32)	62
EKSJÖHUS BOSTAD AB	98 (40)	85

SÅ ARBETAR VI MED

Långsiktigt värdeskapande samarbeten.

Vi är summan av våra samarbeten. Våra leverantörer, agenter och partners är avgörande i att nå vårt mål om klimatneutrala inköp år 2030. Därför väljer vi dem med omsorg. När våra partners delar vår syn på långsiktighet och vikten av goda relationer vet vi att förutsättningarna för ett värdeskapande samarbete är goda. Så här arbetar vi tillsammans.

KVALITETSGOLV FRÅN SMÅLÄNDSKA KÄHRS

Den genomsnittliga längden på våra leverantörssamarbeten sträcker sig över decennier. Att byta leverantör och partner är inget beslut vi tar lätt på. Detta, eftersom vi vet att kontinuitet i längden skapar en resurseffektiv verksamhet, mer välbyggda hus och i slutändan nöjdare huskunder (kunder vars nöjdhet du kan läsa mer om på sida 29).

Därför hör det till ovanligheterna att presentera en ny partner. Pernilla Ferm-Starby, inköpschef på Eksjöhus AB, berättar mer om vår nya småländska samarbetspartner, Kährs.

Vilka är Kährs?

– Kährs är en anrik svensk golvtilverkarare med säte i småländska Nybro. De har en lång historia som påminner om vår egen, med en verksamhet sprungen ur en snickeriverkstad och en verksamhet som sträcker sig över hela värdekedjan, från skog till färdig produkt.

Varför byter LindholmsGruppen golvleverantör?

– Vårt tidigare samarbete sträckte sig över 30 år och fungerade väldigt bra. Men i samband med pandemin och kriget i Ukraina kände vi att tiden var mogen för att leta nya leverantörer i vårt närområde. Detta är ett steg i vår ambition med att dels förkorta transporter, men också öka leveranstryggheten.

Varför valde ni Kährs?

– Valet föll på Kährs av främst två orsaker – närheten och hållbarheten. Kährs tillverkar kvalitetsgolv, varav merparten är svanenmärkta, bara 13 mil från Eksjö. De bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete och har en lokal produktion som bidrar till fler svenska och småländska arbetstillfällen, något vi själva strävar efter.

Hur påverkar detta LindholmsGruppens klimatberäkning?

– Vi förväntar oss en rad positiva effekter av samarbetet. Vi räknar med att våra utsläpp i scope 3 minskar, tack vare kortare transporter mellan golvfabriken och husfabriken. Dessutom räknar vi färre reklamationer tack vare en större leveranssäkerhet, vilket även detta leder till färre onödiga transporter.



REKLAMATIONSKOSTNAD/OMSÄTTNING (%)

Vi mäter, kategoriserar och följer upp alla reklamationer inom LindholmsGruppen AB. En tät och konstruktiv dialog med våra samarbetspartners är ett av de mest effektiva sätten för att minska reklamationerna.

	MÅL	2023	2022	2021
EKSJÖHUS AB	<1	0,52	0,51	0,37
EKSJÖHUS MODULBYGG AB	<1	0,22	0,24	0,52
EKSJÖHUS BOSTAD AB	<1	0,01	0	0



Nya vägval med Orienteringsförbundet

I början av 2023 inleddes vårt samarbete som premiumpartner till Svenska Orienteringsförbundet. Samarbetet är en naturlig fortsättning på vårt långa engagemang i svensk idrott och ett sätt att stötta och uppmuntra både elit, ungdom och naturintresserade familjer som bara vill hitta ut i skogen. Läs mer om samarbetet på eksjohus.se

TILLSAMMANS
Resultaten blir bättre när vi arbetar tillsammans. Det gäller både hustillverkning och samhället i stort. Därför stöttar vi lokala och nationella arrangemang, utbildningar och kulturinsatser, där idrott, inspiration och gemenskap står i fokus. Här är några av våra samarbetspartners.



Samarbeten tar oss vidare

Nätverk och samarbeten ger värdefulla inspel i vårt hållbarhetsarbete. Här är några exempel på värdeskapande samarbete från året som gått.

TRIVSAMT I TEKNIKERGRUPPEN PÅ TMF

Teknikgruppen är ett forum som drivs av vår branschorganisation, Trä- och möbelföretagen. I gruppen diskuteras regelverk och produktutveckling med hållbar teknik som en självklar punkt på agendan. Vi deltar genom vår teknik- och hållbarhetsansvarig, David Norrman.

HÅLLBART BYGGANDE MED RISE

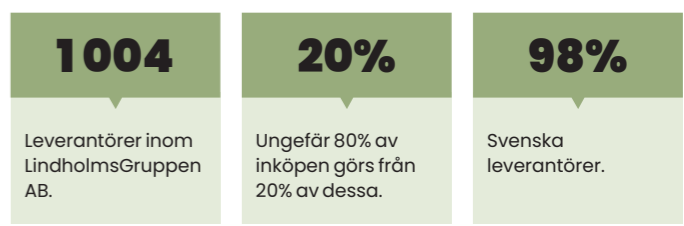
Under ledning av vår David Norrman, chef för hållbar teknisk utveckling deltar vi regelbundet i utvecklingsprojekt i hållbart byggande tillsammans med bland andra Lunds Tekniska Högskola och den svenska forskningsinstitutet RISE. Detta ger oss värdefulla inspel i vår strävan efter att bygga framtidens hållbara boenden.

NÄTVERK MED PERSONALEN I FOKUS

Fyra gånger om året träffar vi kollegor från bolag och branscher i närområdet för att diskutera erfarenheter, arbetsmiljö och hållbar personalpolitik. Ett otroligt värdefullt forum där vi representeras av vår HR-ansvarig, Pia Göransson.

Länge leve leverantörerna!

Under 2023 fördjupade vi kartläggningen av våra fantastiska leverantörer. Med ökad kunskap kommer också en ökad möjlighet för oss att uppmuntra och kräva miljödeklarationer från våra leverantörer (så kallad EPD). Ett viktigt steg i vår ambition att minska utsläppen i leverantörsleden.



ANTAL LEVERANTÖRER (ANTAL)

	2023	2022
EKSJÖHUS AB	495	500
EKSJÖ INDUSTRI AB	242	290
EKSJÖHUS MODULBYGG AB	146	200
EKSJÖHUS BOSTAD AB	121	120
LINDHOLMSGRUPPEN AB(TOTALT)	1004	1110

TYP AV LEVERANTÖRER (ANTAL)

PROJEKTINKÖP HUS/MODUL	80
PRODUKTION/ LAGER MTR	100
TRANSPORT	45
ENTREPENAD	200
DRIFT /UNDERHÅLL	150
ÖVRIGT	429

HÅLLBARHETSARBETE

Så arbetar vi för att nå våra mål 2030.

Vårt strategiska hållbarhetsarbete omfattar hela LindholmsGruppen AB. Det är nödvändigt för att kunna ta ansvar i hela värdekedjan och för att kunna få en fullständig bild av vår påverkan – och vårt bidrag – till en hållbar utveckling.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Vår hållbarhetsstrategi fram till år 2030 är resultatet av en strukturerad process. Den innefattar ett löpande arbete med omvärldsanalys, riskanalys, intressentdialoger och en väsentlighetsanalys. Våra fem väsentliga hållbarhetsfrågor prioriterades i detta arbete utifrån hur de påverkar vår omvärld och våra intressenter.

Den 1 januari 2024 trädde CSRD i kraft, EU:s nya direktiv för hållbarhetsrapportering. Det innebär att vi under 2024 kommer att se över vårt arbete i enlighet med de nya kraven om en dubbel väsentlighetsprincip.

För att öka vår kunskap kring hur vi påverkas av EU:s nya direktiv har vi under 2023 haft en genomgång i Hållbarhetsrådet kring CSRD och tillhörande standard för rapportering (ESRS). Vi har även genomfört en GAP-analys för att se hur vi ligger till i förhållande till de nya kraven.

Under 2023 genomförde vi också en workshop där vi utifrån våra nuvarande väsentliga hållbarhetsfrågor gjorde en bedömning av vår påverkan (positiv/negativ) samt våra risker och möjligheter. Slutsatsen var att dessa frågor antagligen kommer vara väsentliga även framöver, men att vi behöver fördjupa vår analys och även gå igenom övriga hållbarhetsfrågor enligt ESRS.

Genomlysningen konstaterade att vi redan har en hel del på plats. Samtidigt är de nya kraven omfattande, vilket innebär att vi under 2024 behöver genomföra en rad aktiviteter. En av de första är att identifiera våra väsentliga hållbarhetsfrågor utifrån positiv och negativ påverkan på människor och miljö samt finansiella risker och möjligheter kopplade till dessa.

Därefter behöver vi säkerställa att vi har strategier, planer, policyer, mål och nyckeltal på plats som möter upp resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen.

Detta är ett arbete som kommer att genomföras under 2024. Det gör oss redo för när kraven börjar gälla för LindholmsGruppen AB, 1 januari 2025.

VÅRA INTRESSENTER

Tack vare en kontinuerlig dialog med våra intressenter säkerställer vi att våra väsentliga hållbarhetsfrågor har en relevans för samtidens krav och förväntningar. Våra intressenter är prioriterade utefter deras inflytande på och intresse för koncernens verksamhet.

2023 har vi fortsatt dialogen med våra leverantörer för att skapa oss en bättre bild av deras förväntningar och egna verksamheter. Det är ett fokus som är ett direkt resultat av den klimatberäkning vi genomförde under 2022, där våra leverantörers klimatpåverkan identifierades som ett prioriterat område.

Under året har vi också lagt extra fokus på att berätta och informera om det arbete vi gör. Det har skett både externt, i form av en mer omfattande hållbarhetsrapport och ny hemsida för koncernen, men också internt, i form av en uppskattad hållbarhetsföreläsning på sommaravslutningen.

Det är ett arbete som fortsätter under året. Dialogen med våra intressenter blir en särskilt viktig avstämningsspunkt inför arbetet med att uppdatera vår väsentlighetsanalys under 2024.



Nedan finns en sammanställning av våra prioriterade intressenter och exempel på befintliga intressentdialoger med dessa. Dialogerna genomförs regelbundet om inget annat anges. Vår webbplats, sociala medier samt digitalt och tryckt material är också viktiga kommunikationskanaler.

INTRESSENTER	Dialogform	Väsentliga frågor för intressenterna	Vår hantering av frågorna
KUNDER	– Personliga möten och – Kundnöjdhetsmätning	– Trygga husköp – Sunda materialval och god kvalitet – Energieffektiva hus	– Ansvar gentemot våra kunder, sid 28
MEDARBETARE	– Medarbetarsamtal och lönesamtal (ärligen) – Medarbetarundersökning (varannat år) – Projekt- och avdelningsmöten – Intranät och Lean-tavlor – Personalinformation (två gånger per år)	– Trivsel och goda arbetsförhållanden – God ekonomi – Kommunicera hållbarhetsarbetet till kunder – Möjliggöra för kunden att göra miljö smarta val	– Hållbar arbetsplats, sid 24
ÄGARE	– Styrelsemöten – Ledningsgruppsmöten	– Långsiktig lönsamhet – God arbetsmiljö – Nöjda kunder – Klimatpåverkan	Alla dessa delar är inkluderade i vår strategi och vår målsättning, sid 8
LEVERANTÖRER	– Avtalsgenomgång – Regelbundna möten	– Val av material – Resurseffektivitet (minska spill) – Transporter	– Effektiv resurshantering, sid 20 – Transporter, sid 22
AGENTER	– Personliga möten – Kvartalsmöten – Utbildningar & konferenser	– God ekonomi – Nöjda kunder – Hållbara materialval	– Effektiv resurshantering, sid 20 – Ansvar gentemot våra kunder, sid 28
ENTREPRENÖRER	– Personliga möten – Entreprenörsträffar – Nyhetsbrev	– God arbetsmiljö – Schyssta villkor – Hållbara materialval	– Effektiv resurshantering, sid 20 – Långsiktigt värdeskapande samarbeten, sid 30

Förutom ovanstående intressenter har vi också regelbundna möten med olika samarbetspartners så som banker, försäkringsbolag, bransch- och intresseorganisationer, myndigheter och utbildningsaktörer. Eksjö Industri AB har uppföljningsmöten ett par gånger per år med sina företagskunder.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Så följer vi upp vårt hållbarhetsarbete.

LindholmsGruppens hållbarhetsarbete utgår från vår hållbarhetsstrategi samt årliga handlingsplaner. Det operativa hållbarhetsarbetet samordnas och följs upp av de 11 medarbetarna i Hållbarhetsrådet, som sedan 1 april 2023 leds av David Norrman. Ytterst ansvarig för hållbarhetsfrågorna är Oskar Lindholm, vd för LindholmsGruppen.

MODERBOLAGETS STYRELSE ANSVARAR FÖR HÅLLBARHETSARBETET

- Styrelsen har beslutat om hållbarhetsstrategin och ansvarar för att årligen upprätta och ge ut hållbarhetsrapporten.
- Styrelsen arbetar enligt beslutad arbetsordning och fastställer årligen mål, strategier, budget samt policyer, inklusive hållbarhetsmål och hållbarhetsstrategi.
- Utformning och beslut gällande policyer är delegerat till koncernledningen, där 92% av aktieägarnas röster finns representerade. I koncernledningen ingår även ekonomichef.
- Koncernledningen har delegerat arbetet med hållbarhetsfrågor till en koncerngemensamt sammansatt grupp kallad Hållbarhetsrådet. I rådet finns representanter från koncernens olika bolag, och med ansvar för olika ämnesområden inom hållbarhetsarbetet.
- Hållbarhetsrådet består av 11 motiverade medarbetare från olika delar av LindholmsGruppen AB där chef för hållbar teknisk utveckling är sammankallande. Rådet tar fram årliga handlingsplaner samt driver och följer upp det operativa hållbarhetsarbetet
- Ytterst ansvarig för hållbarhetsfrågorna är vd. Ansvar för aktiviteter och måluppfyllelse är delegerat till respektive avdelningschef.








”Jag ser fram emot att fördjupa mitt engagemang i LindholmsGruppens hållbarhetsfrågor.”
David Norrman, Chef för hållbar teknisk utveckling

DAVID NORRMAN LEDER VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

1 april 2023 tillträdde David Norrman rollen som chef för hållbar teknisk utveckling på LindholmsGruppen AB. David har gedigen branschkunskap och lång erfarenhet av hållbar utveckling efter 25 år som teknisk chef på Eksjöhus AB. I sin nya roll kommer David hjälpa oss ta nästa kliv mot klimatneutralitet 2030 och även verka som sammankallande för LindholmsGruppen AB:s Hållbarhetsråd.

7 snabba styrelsefakta

- 1 Styrelsen för LindholmsGruppen AB består av representanter från ägarfamiljen: *Anders Lindholm, Oskar Lindholm, Frida Scherdén, Ebba Ellerth*, med fördelningen 2 män och 2 kvinnor.
- 2 I Eksjöhus AB finns även arbetstagarrepresentanter i styrelsen.
- 3 Styrelsen för Eksjöhus Bostad Entreprenad AB ingår vd Märten Dahlqvist och i styrelsen för Eksjö Industri AB ingår vd Anders Magnusson.
- 4 Genom aktieägaravtal säkerställs att familjen fortsatt kommer att inneha ägandet för koncernen. Aktieägaravtalet reglerar förutom ägande även styrelse-representation.
- 5 Ordförande och tillika vd för LindholmsGruppen AB är Oskar Lindholm.
- 6 Rutiner för rapportering av brott mot uppförandekod eller lagstiftning alt andra oegentligheter hanteras inom ramen för LindholmsGruppens visseblåsarpolicy.
- 7 Tre av styrelsens ledamöter, tillika vd:ar för bolag inom LindholmsGruppen AB, ingår i företagets hållbarhetsråd som samlas 4 gånger per år. Ett av dessa tillfällen är av kunskapsöjande karaktär, vilket säkerställer att styrelsen har kunskap om hållbarhetsfrågor.

VISION	LindholmsGruppen ska, från skog till hus, utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer.		
MÅL			
Mål 2030	  <p>Vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala.</p>	  <p>Vi har en arbetsplats präglad av jämlikhet och hållbar tillväxt.</p>	 <p>Våra bostäder ger förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv.</p>
Mål 2025	Ny klimatberäkning scope 1-3 genomförs som guide för aktiviteter och delmål för att nå målet 2030.	Information till personal ska vara tillräckligt tydlig och transparent för att alla anställda ska känna sig delaktiga.	50% av Eksjöhus BRF:er/lägenheter är Svanenmärkta. Klimatberäkning 2025 skall visa mindre klimatpåverkan än föregående klimatberäkning.
STYRNING			
Väsentliga hållbarhetsfrågor för att nå våra mål	– Effektiv resurshantering. – Transporter.	– Hållbar arbetsplats (hälsa, säkerhet och jämlikhet).	– Ansvar gentemot våra kunder. – Långsiktigt värdeskapande samarbeten.
Andra identifierade hållbarhetsfrågor		– Kompetensförsörjning. – Ekonomiskt resultat.	– Antikorruption. – Mänskliga rättigheter. – Lokalt samhällsengagemang.
Väsentliga hållbarhetsrisker och dess påverkan i att nå våra mål	MILJÖ Klimatförändringarna påverkar tillgången på trä och priset på skogsråvara. Negativ miljö- och klimatpåverkan från verksamheten.	PERSONAL Bristar i arbetsmiljö hos leverantörer och samarbetspartners. Stressrelaterad ohälsa eller arbetsplatsolyckor inom egen verksamhet. MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER Diskriminering.	SOCIALA FÖRHÅLLANDEN Samhällsekonomisk och politisk risk. Negativ publicitet i sociala medier. MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER Kränkningar av mänskliga rättigheter i leverantörsled. KORRUPTION Bristar vad gäller etik, ersättnings- och kickbacks hos leverantörer och samarbetspartners.
Så hanterar vi riskerna	Skogsbruksplaner på egna fastigheter, naturvärdesbedömning på samtliga avverkningar, kontroll före avverkningsstart mot Skogsstyrelsens register. Inköp av sågade trävaror ska alltid vara minst FSC® Controlled Wood. Klimatberäkning för att kartlägga våra egna och våra leverantörers utsläppsskällor	Systematiskt arbetsmiljöarbete, skyddskommitémöten, skyddsronder, ergonomiöversyn, utbildningar, hälso-kontroll, årlig medarbetarundersökning och medarbetarsamtal. Visselblåsarfunktion.	Omvärldsbevakning, genom till exempel media, nyhetsbrev, branschdagar etc. Bemöta negativa kommentarer på ett adekvat sätt samt publicera positiv information, referenscase etc. Arbetar nästan uteslutande med svenska leverantörer. Avtal, utbildningar. Visselblåsarfunktion.
Relevanta riktlinjer- och styrdokument	Miljö- och kvalitetspolicy Skogsbruksplan Eksjö Industri AB är tillståndspliktig verksamhet med årlig rapportering.	Uppförandekod Arbetsmiljöpolicy Personalhandbok Jämställdhetspolicy Policy gällande kränkande särbehandling Visselblåsarpolicy	Uppförandekod Attestpolicy Visselblåsarpolicy
ÅRETS RESULTAT			
Mål 2023	<ul style="list-style-type: none"> ● Egenproducerad sole: 583 MWh/år. ● Uppnått ● Delvis uppnått ● Ej uppnått <p>● Genomsnittlig bränsleförbrukning: 37,9 l/100 km.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Medarbetarindex på minst 65 för alla bolag. ● Inga arbetsplatsolyckor. ● Ökat antal inrapporterade tillbud. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Slutbesiktningar 0-0 fel. Eksjöhus AB 47% Eksjöhus Bostad AB 98% ● Minska andelen reklamationer. ● Informera alla samarbetspartners om vårt hållbarhetsarbete och uppförandekod samt bifoga uppförandekoden till samtliga avtal.
Årets resultat	Sveriges näst nöjdaste kunder och 47% 0-felsbesiktningar för Eksjöhus under 2023.		
GRI-UPPLYSNINGAR			
GRI-upplysning	GRI 301, 302, 305	GRI 401, 403	GRI 204
För mer information	Sid 18-23	Sid 24-27	Sid 28-31

GRI-index.

Detta är LindholmsGruppen AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport. I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har LindholmsGruppen AB valt att upprätta hållbarhetsrapporten skild från förvaltningsberättelsen. Lagkravet om hållbarhetsrapportering gäller endast Eksjöhus AB men styrelsen i LindholmsGruppen AB har beslutat att ge ut en gemensam hållbarhetsrapport för koncernen.

GRI 1: Grundläggande principer (2021)	Kommentar/Avsteg
Användning av GRI Standards	LindholmsGruppen AB har rapporterat i enlighet med GRI Standards för perioden 1 januari 2023–31 december 2023
GRI 1	GRI 1: Foundation (2021)
Tillgänglig sektorspecifik standard	Det finns ingen tillgänglig sektorspecifik standard

GRI 2: Generella upplysningar (2021)		Sida	Kommentar/Avsteg
1. Organisationen och dess rapporteringsmetoder			
2-1	Information om organisationen		LindholmsGruppen AB ägs av familjen Lindholm och har sitt säte i Eksjö. Hur våra verksamheter fördelas geografiskt framgår av koncernens Årsredovisning.
2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapport		Hållbarhetsrapporten omfattar LindholmsGruppen AB och dess samtliga dotterbolag. Sävsjö Trähus AB ingår i koncernen och omfattas av rapporten, men lyfts inte specifikt.
2-3	Rapporteringsperiod, rapporteringscykel (frekvens) och kontaktperson.		LindholmsGruppen AB ger ut en årlig hållbarhetsrapport som avser räkenskapsåret 1 januari – 31 december. Den senaste redovisningen publicerades 2023-04-27. Kontaktperson: David Norrman, chef för hållbar teknisk utveckling på LindholmsGruppen AB, david.norrman@lindholmsgruppen.se
2-4	Korrigerigering av information		Ingen korrigerigering av tidigare rapporterad information.
2-5	Extern granskning	39	Ingen extern granskning har gjorts. Däremot har vår revisor lämnat ett intyg att en hållbarhetsrapport upprättats enligt lagkrav (ÅRL).
2. Verksamhet och medarbetare			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer.	12-17, 30-31	
2-7	Anställda	27	
2-8	Arbetare som inte är anställda		Ett 30-tal agenter är kontrakterade som säljare inom Eksjöhus AB.

3. Styrning			
2-9	Styrelsen och dess sammansättning	34	
2-10	Nominering och val av styrelse	34	
2-11	Styrelseordförande		
2-12	Styrelsens roll i att övervaka hanteringen av påverkan på hållbar utveckling	34	
2-13	Delegering av ansvar för hållbarhetsarbetet	34	
2-14	Styrelsens roll i hållbarhetsrapportering	34	
2-15	Intressekonflikter		Ej tillämpbar då styrelsen består av representanter från ägarfamiljen och då dessa är operativt verksamma inom koncernen.
2-16	Kommunikation av kritiska problem	34	
2-17	Styrelsens kunskap om hållbarhet	34	
2-18	Styrelseutvärdering		Ej tillämpbar, styrelserepresentation regleras i ägardirektivet
2-19	Ersättningspolicy		Ej tillämpbar, då ingen ersättning utbetalas till ledamöterna för sitt uppdrag i styrelsen
2-20	Process för att fastslå ersättning		Ej tillämpbar, då ingen ersättning utbetalas till styrelseledamöterna.
2-21	Årlig total ersättningsandel		Ej tillämpbar, då ingen ersättning utbetalas till styrelseledamöterna.
4. Strategi, policyer och praxis			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	10	
2-23	Policyåtaganden	5, 35	
2-24	Implementering av policyer		Policydokument tas fram och beslutas av koncernledningen. Alla policyer finns lättillgängliga för medarbetarna på intranätet. Information om uppdateringar ges via intranätet alternativt görs genomgång på avdelningsmöten. Alla nyanställda får information om vilka policyer som gäller. Rutiner finns för de fall där antagna policyer och riktlinjer inte efterlevs.
2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	35	
2-26	Mekanismer för att söka råd och väcka oro		Visselblåsarpolicy finns fastställd. Information och möjlighet att rapportera oegentligheter finns på respektive bolags hemsida.
2-27	Lagefterlevnad		Inga fall av bristande lagefterlevnad
2-28	Medlemskap i organisationer		Svenskt Näringsliv (inklusive TMF, Industriarbetsgivarna och Biltrafikens Arbetsgivareförbund), samt Eksjö.nu, en näringslivsorganisation för utvecklande av lokalt näringsliv i Eksjö.
5. Intressentengagemang			
2-29	Förhållningssätt till intressentengagemang	32-33	
2-30	Kollektivavtal		Alla anställda omfattas av kollektivavtal
Upplysningar om väsentliga frågor			
3-1	Process för att fastslå väsentliga frågor	32	
3-2	Lista över väsentliga frågor	35	
3-3	Styrning av väsentliga frågor	34-35	



Frågespecifika standardupplysningar

Väsentlig hållbarhetsfråga: Långsiktigt värdeskapande samarbete		Sida	Kommentar/Avsteg
GRI 204: Upphandlingsmetoder (2016)			
204-2	Andel som spenderas på lokala leverantörer	31	
Väsentlig hållbarhetsfråga: Effektiv resurshantering			
GRI 301: Material (2016)			
301-1	Materialförbrukning	21	Begränsat till träförbrukning
GRI 302: Energi (2016)			
302-1	Energianvändning inom organisationen	21	
Väsentlig hållbarhetsfråga: Transporter			
GRI 305: Utsläpp till luft (2016)			
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	19	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	19	
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	19	
Väsentlig hållbarhetsfråga: Hållbar arbetsplats			
GRI 401: Anställningsförhållanden (2016)			
401-1	Rekrytering och personalomsättning	27	
GRI 403: Hälsa och säkerhet i arbetet (2018)			
403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	24-27	
403-2	Identifiering av faror, risker och utredda händelser	24-27	
403-3	Hälsovård	24-27	
403-4	Medarbetares deltagande, samråd och dialog inom hälsa och säkerhet	24-27	
403-5	Utbildningar inom hälsa och säkerhet	24-27	
403-6	Hälsöfrämjande arbete	24-27	
403-7	Förebygga och begränsa påverkan hälsorisker direkt kopplade till affärsrelationer	24-27	
403-9	Arbetsrelaterade skador	27	
Väsentlig hållbarhetsfråga: Ansvar gentemot våra kunder			
	Egna indikatorer (nollfölsprotokoll, NKI, reklamationskostnad/omsättning)	29-30	

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Lindholmsgruppen AB org. nr 556490-2376

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping det datum som framgår av elektroniska signaturer

KPMG AB

Lisa Tenggren
Auktoriserad revisor

Emil Carlsson
Auktoriserad revisor

LISA TENGGREN
Undertecknare

Serienummer: 323e0b3f00d6c5[...]6ec30046dbb7a
IP: 185.224.xxx.xxx
2024-04-24 15:51:30 UTC



Emil Thomas Carlsson
Undertecknare

Serienummer: 1d87864361f97f[...]111e4fb152bc1
IP: 83.252.xxx.xxx
2024-04-24 13:33:23 UTC



LINDHOLMS
GRUPPEN

